

ABSTRACT

The process of choosing education for children is very important, especially in a more serious level, namely universities. Parents want their children to get an education that not only benefits their world of work later, but also in accordance with the interests they want. By using Brenda Dervin's information discovery behavior model, researchers tried to find out and explain or give an idea of how parents behave in choosing college majors for their children. This research uses descriptive research method with quantitative analysis using data collection techniques by distributing questionnaires and probing to strengthen quantitative data that has been collected through questionnaires. The technique used in data collection is a purposive technique with the results of 100 respondents who have children aged between 17-19 years, parents who are choosing a college major for their children and parents who live in the Surabaya area. The purpose of this study was to find out how the information discovery behavior of parents through four stages, namely the situation between the age of parents with their children now, cognitive disparity between parents and other parents, bridge cognition built to meet the gaps that arise due to ignorance about majoring in higher education, as well as the results of the selection of higher education majors. From this study, it can be seen that the discovery of parents' information about the selection of higher education majors both in past and present situations is based on the extent of employment opportunities from the department of choice, cognitive disparity between parents in choosing majors based on financial ability, on the bridge of parental cognition already able to use the internet to find information, and for the results of the selection of higher education majors parents are confident, know their chosen majors, and assess the information collected is very useful, as well as from finding information needs, parents focus on information costs, alternative professions work, as well as course information and curriculum.

Keywords: Colleges, college majors, parents, information needs

ABSTRAK

Proses dalam memilih pendidikan untuk anak sangatlah penting, khususnya dalam jenjang yang lebih serius yakni perguruan tinggi. Orang tua menginginkan anaknya agar memperoleh pendidikan yang tidak hanya bermanfaat bagi dunia kerja mereka nanti, namun juga sesuai dengan minat yang mereka inginkan. Dengan menggunakan model perilaku penemuan informasi dari Brenda Dervin, peneliti berusaha untuk mengetahui serta menjelaskan atau memberikan gambaran bagaimana perilaku orang tua dalam memilih jurusan perguruan tinggi untuk anak mereka. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan analisis kuantitatif menggunakan teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner serta melakukan *probing* untuk memperkuat data kuantitatif yang sudah dikumpulkan melalui kuesioner. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah teknik *purposive* dengan hasil 100 responden yang memiliki anak berusia antara 17-19 tahun, orang tua yang sedang memilih jurusan perguruan tinggi untuk anak mereka serta orang tua yang berdomisili di daerah Surabaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku penemuan informasi orang tua melalui empat tahapan yakni situasi antara masa orang tua dengan anaknya sekarang, kesenjangan kognitif antara orang tua satu dengan orang tua yang lain, jembatan kognisi yang dibangun untuk memenuhi kesenjangan yang timbul akibat ketidaktahuan tentang jurusan perguruan tinggi, serta hasil dari pemilihan jurusan perguruan tinggi. Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa perilaku penemuan informasi orang tua tentang pemilihan jurusan perguruan tinggi baik di situasi masa lalu maupun sekarang memilih berdasarkan luasnya lapangan pekerjaan dari jurusan pilihan, kesenjangan kognitif antar orang tua dalam memilih jurusan didasari oleh kemampuan finansial, pada jembatan kognisi orang tua sudah dapat menggunakan internet untuk mencari informasi, dan untuk hasil pemilihan jurusan perguruan tinggi orang tua sudah percaya diri, mengetahui jurusan pilihan mereka, dan menilai informasi yang dikumpulkan sangat berguna, serta dari temuan kebutuhan informasi, orang tua berfokus pada kebutuhan informasi biaya, alternatif profesi kerja, serta informasi mata kuliah dan kurikulum.

Kata Kunci : Perguruan tinggi, jurusan perguruan tinggi, orang tua, kebutuhan informasi