

**ABSTRAK****MODEL ADOPSI INFORMASI SITUS YOUTUBE DI KALANGAN  
MAHASISWA****Cecilia Anantria Cahya Kinashih**

Penggunaan situs YouTube sebagai sumber informasi memicu terjadinya fenomena adopsi informasi yang dilakukan oleh masyarakat, tak terkecuali oleh kalangan mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan informasinya. Informasi yang diadopsi dapat berupa informasi yang berdampak positif, namun juga terdapat adopsi informasi yang menyimpang dimana seseorang melakukan adopsi informasi untuk hal yang negatif. Hal ini membuat peneliti tertarik dalam melakukan penelitian dengan topik adopsi informasi situs YouTube di kalangan mahasiswa untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam melakukan adopsi informasi di situs YouTube dengan menggunakan model adopsi informasi dari Sussman dan Siegal (2003). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan responden sejumlah 243 mahasiswa pengguna aktif situs YouTube. Hasil penelitian ini mendukung model adopsi informasi dari Sussman dan Siegal (2003) dengan menunjukkan bahwa model proses yang digunakan untuk memahami proses adopsi informasi dapat pula diterapkan dalam proses adopsi informasi yang disampaikan dalam bentuk video yang ada di situs YouTube, dimana ditemukan bahwa kualitas informasi dan kredibilitas sumber berpengaruh signifikan terhadap kegunaan informasi sehingga berdampak pada adopsi informasi, dan diketahui pula bahwa kegunaan informasi memiliki peran mediasi antara kualitas informasi dan kredibilitas sumber terhadap adopsi informasi. Hasil yang berbeda juga ditunjukkan pada penelitian ini dimana pengaruh kredibilitas sumber lebih besar daripada kualitas informasi dalam proses adopsi informasi situs YouTube di kalangan mahasiswa yang dapat diartikan bahwa kalangan mahasiswa lebih mempercayai kredibilitas sumber mengenai informasi yang diadopsinya ketimbang kualitas dari informasi yang disampaikan.

Kata kunci : Adopsi Informasi Mahasiswa, Model Adopsi Informasi, Situs YouTube.

**ABSTRACT****THE INFORMATION ADOPTION MODEL OF YOUTUBE SITES IN  
COLLEGE STUDENT****Cecilia Anantria Cahya Kinashih**

The use of the YouTube site as a source of information triggers the phenomenon of information adoption carried out by the public, including the college students in fulfilling their information needs. Information adopted can have a positive impact, but there is also a deviant information adoption which a person adopts information for negative things. This phenomenon made researcher interested in conducting research on the topic of YouTube site information adoption among college students to find out the factors that influence students in adopting information on the YouTube site by using information adoption model of Sussman and Siegal (2003). This study uses an explanatory quantitative method with 243 respondents as active users of the YouTube site. The results of this study support the information adoption model from Sussman and Siegal (2003) by showing that the process model used to understand the information adoption process can also be applied in the process of adopting information delivered in the form of videos on the YouTube site, where it is found that the information quality and the source credibility has a significant effect on the information usefulness which has an impact on information adoption, and it is also known that the information usefulness has a mediating role between the information quality and the source credibility of information adoption. Different results are also shown in this study where the influence of source credibility is greater than the information quality in the process of adopting YouTube site information among college students, which can be interpreted that the students trust the source credibility of the information adopted rather than the quality of the information provided.

**Keywords:** College Student's Information Adoption, Information Adoption Model, YouTube Sites.