

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR NO :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : RIZKI DESY WULANSARI

NIM : 041411431087

TAHUN PENYUSUNAN : 2019

JUDUL

Analisis Pengaruh Faktor Demografi terhadap Literasi Keuangan Pelaku UMKM Muslim di Jawa Timur

ISI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh faktor demografi terhadap literasi keuangan Islam pelaku UMKM muslim di Jawa Timur. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Variabel independen terdiri dari faktor demografi yang diukur dari usia, gender, pendidikan dan pendapatan. Sedangkan variabel dependen adalah literasi keuangan Islam yang diukur dengan tiga indikator yaitu *financial knowledge*, *financial behavior*, dan *financial attitude*. Data dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda yang dihitung dengan alat analisis SPSS 20.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel pendidikan berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan Islam. Semakin tinggi pendidikan responden maka semakin tinggi literasi keuangan Islam. Sedangkan faktor demografi yang terdiri dari usia, gender, dan pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan Islam pelaku UMKM muslim di Jawa Timur. Alasan tidak berpengaruhnya variabel usia, gender, dan pendapatan disebabkan karena mayoritas karakteristik pelaku UMKM berasal dari kota dan memiliki pengetahuan literasi keuangan mulai dari pendidikan formal hingga pendidikan non formal.

Kata kunci: Literasi keuangan Islam, usia, gender, pendidikan, pendapatan, *financial knowledge*, *financial behavior*, *financial attitude*

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, AIRLANGGA UNIVERSITY

STUDY PROGRAM : ISLAMIC ECONOMY

REGISTER NO :

ABSTRACT

ISLAMIC ECONOMIC GRADUATION DESCRIPTION

NAME : RIZKI DESY WULANSARI

NIM : 041411431087

DEVELOPMENT YEAR : 2019

TITLE

Analysis of the Effect of Demographic Factors on Financial Literacy of Muslim MSME Actors in East Java

CONTENT

This study aims to examine the influence of demographic factors on Islamic financial literacy of Muslim MSME actors in East Java. This research is included in quantitative research. Independent variables consist of demographic factors measured by age, gender, education and income. While the dependent variable is Islamic financial literacy as measured by three indicators, namely financial knowledge, financial behavior, and financial attitude. The data in this study were taken using a questionnaire. The analysis technique used is multiple linear regression calculated by SPSS 20 analysis tool.

The results of the analysis show that the education variable has a significant effect on Islamic financial literacy. The higher the respondent's education, the higher Islamic financial literacy. While demographic factors consisting of age, gender, and income did not significantly influence the Islamic financial literacy of Muslim MSME actors in East Java. The reasons for the influence of age, gender, and income variables are caused by the majority of the characteristics of MSME actors coming from cities and having knowledge of financial literacy ranging from formal education to non-formal education.

Keywords: Islamic financial literacy, age, gender, education, income, financial knowledge, financial behavior, financial attitude