

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR NOMOR :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : DIYAS INDIASTARY
NIM : 041511433118
TAHUN PENYUSUNAN : 2019

JUDUL

Meta-Analisis: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dana Pihak Ketiga
Perbankan Syariah di Indonesia

ISI

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi dana pihak ketiga perbankan syariah di Indonesia dengan menggunakan delapan tahun (2010-2017) data penelitian dari jurnal nasional. Penelitian ini menguji pengaruh antara biaya promosi, inflasi, PDB, tingkat bunga, jumlah kantor, dan *equivalent rate* terhadap dana pihak ketiga perbankan syariah di Indonesia. Penelitian ini mengakumulasi dan mengintegrasikan studi yang telah ada menggunakan teknik meta-analisis yang dikembangkan oleh Hunter *et al.* (1982) terhadap 11 artikel sampel. Artikel yang digunakan adalah artikel yang berasal dari *Sinta Journal* dan *Google Scholar*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya promosi, jumlah kantor dan *equivalent rate* adalah variabel yang berpengaruh signifikan terhadap dana pihak ketiga perbankan syariah di Indonesia. Sedangkan inflasi, PDB, dan tingkat bunga adalah variabel yang tidak signifikan terhadap dana pihak ketiga perbankan syariah di Indonesia.

Kata kunci: Dana Pihak Ketiga, Meta-Analisis, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dana Pihak Ketiga

**THE MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY AND HIGHER
EDUCATION FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
AIRLANGGA UNIVERSITY**

STUDY PROGRAM : ISLAMIC ECONOMICS

LIST NUMBER :

ABSTRACT
ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR OF DEGREE THESIS

NAME : DIYAS INDIASTARY

NIM : 041511433118

YEARS OF PREPARATION : 2019

TITLE

Meta-Analysis: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dana Pihak Ketiga
Perbankan Syariah di Indonesia

CONTENT

This research try to study the determinants of third party funds on the Islamic banking in Indonesia with eight years research from published journals in Indonesia. The purpose of this research is to examine the association between promotion cost, inflation, GDP, interest rate, number of offices, and equivalent rate with third party funds on the Islamic banking in Indonesia. This research applies the meta-analysis technique developed by Hunter et al. (1982) to a sample of 34 articles. The articles used are selected studies from Sinta Journal and Google Scholar.

This research shows that promotion cost, number of offices, and equivalent rate have a significant correlation with third party funds on the Islamic banking in Indonesia. Meanwhile, inflation, GDP, and interest rate have no significant correlation with third party funds on the Islamic banking in Indonesia.

Keywords: Third Party Funds, Meta-Analysis, Determinants of Third Party Funds