

ABSTRAK

Struktur kepemilikan adalah salah satu mekanisme tata kelola perusahaan. Peran dari struktur kepemilikan, maka pemilik akan mengawasi perusahaan dalam mencapai tujuan dari perusahaannya. Dengan kepemilikan terkonsentrasi pada perusahaan, maka akan menimbulkan kontrol yang kuat dalam mengawasi kinerja system manajerial perusahaan sehingga sistem akan berjalan sesuai tujuan dan dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Penelitian ini dilakukan karena hasil dari penelitian sebelumnya yang berbeda beda. Sampel data menggunakan perusahaan yang bergerak di sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang telah *listed* di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2013-2017. Penelitian ini menganalisis pengaruh kepemilikan terkonsentrasi, moderat dan tersebar terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan kepemilikan terkonsentrasi dan kepemilikan tersebar berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan kepemilikan moderat berpengaruh negative signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Agency Theory, Contestability, Struktur Kepemilikan, Kepemilikan Terkonsentrasi, Kepemilikan Tersebar, Kepemilikan Moderat, Profitabilitas

ABSTRACT

Ownership structure is a type of business plan corporate governance structure. Ownership structure means the business is owned and operated by a single individual or institution, a sole proprietorship. The advantage of this structure is that the owner has full control over the corporate managerial system thus the company will be proceeding effectively to achieve the goal and increase the profitability of the company. This study is done because the latter study showed different results. Sample of the research was included firms from infrastructure, utilities, and transportation sector that have been listed in Bursa Efek Indonesia through 2013-2017 period. This observation concerned on analyzing ownership concentration, ownership moderate, and ownership dispersed affecting firm profitability. The result of this research showed concentrated ownership and ownership dispersed positive and significant impact to profitability. Moderate ownership has negative and significant impact to profitability.

Keywords: Agency Theory, Contestability, Ownership Structure, Concentrated Ownership, Ownership dispersed, Moderate Ownership, Profitability