

RINGKASAN

ANALISIS PENYALURAN PINJAMAN PADA BANK
PEMBANGUNAN DAERAH (BPD)
DI KOTAMADYA KUPANG

Penelitian ini mengambil obyek pada Bank Pembangunan Daerah (BPD) di Kotamadya Kupang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan penyaluran pinjaman oleh Bank Pembangunan Daerah (BPD) Kupang terhadap 7 (tujuh) sektor ekonomi yang ada, yaitu sektor Pertanian, Industri, Perdagangan, Pengangkutan dan komunikasi, Bangunan/Konstruksi, jasa-jasa dan sektor Lain-lain. Tujuan lain dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh Bank Pembangunan Daerah Kupang.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dan primer. Data sekunder diperoleh dari Laporan Tahunan Bank Pembangunan Daerah, berdasarkan laporan Triwulanan, sejak periode 1989 sampai dengan 1996 triwulan ke dua. Sedangkan data Primer diperoleh dari hasil wawancara dengan beberapa pimpinan unit, terutama dengan Kepala Biro Kredit dan Perencanaan yang lebih banyak mengetahui masalah penyaluran kredit.

Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analysis of Variance (ANOVA) atau F test satu arah dan analisis SWOT. Analysis of Variance digunakan untuk membuktikan hipotesis yang diajukan, sedangkan analisis SWOT digunakan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh Bank Pembangunan Daerah.

Hasil Analysis of Variance menunjukkan bahwa ada perbedaan rata-rata penyaluran pinjaman atau kredit yang dilakukan oleh Bank Pembangunan Daerah Kupang, terhadap ke tujuh sektor ekonomi yang ada. Perbedaan penyaluran tersebut disebabkan oleh beberapa faktor antara lain ; adanya prioritas dari Bank Pembangunan Daerah dalam pembiayaan sektor ekonomi tertentu, adanya kebijakan dari Pemerintah Daerah, kemudahan dalam pengembalian pinjaman, jangka waktu pinjaman, kecepatan perputaran modal serta prospek maupun pertumbuhan sektor ekonomi tertentu yang cukup menggembirakan. Sedangkan hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa Bank Pembangunan Daerah masih dapat melakukan ekspansi, melalui strategi di bidang Produksi dan Pemasaran.