

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Kerangka Pemikiran	11
1.4.1 Destinasi Wisata	13
1.5 Metodologi Penelitian.....	21
1.5.1 Operasional Konsep.....	22
1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi.....	23
1.5.3 Teknik Penentuan Responden	23
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.5.5 Teknik Analisis Data	25
BAB II.....	27
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	27
2.1 Surabaya.....	27

2.1.1 Geografi	28
2.1.2 Sejarah Kota Surabaya.....	29
2.1.3 Lambang Kota Surabaya.....	32
2.1.4 Pariwisata.....	33
2.2 Sejarah Perkembangan Mall di Kota Surabaya.....	33
BAB III.....	40
PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA	40
3.1 Karakteristik Responden.....	40
3.2 Aktivitas Saat Berkunjung ke Mall	43
3.2.1 Aktivitas Komersial Responden Pada Saat Berkunjung ke Mall	44
3.2.2 Aktifitas Sosial Responden Pada Saat Berkunjung ke Mall	47
3.2.3 Aktifitas Rekreasi Responden Pada Saat Berkunjung ke Mall	48
3.2.4 Aktifitas Olahraga Responden Pada Saat Berkunjung ke Mall.....	50
3.3 Faktor Berkunjung ke Mall.....	51
3.3.1 Pendapat Responden Tentang Ketersediaan Fasilitas di Mall	52
3.3.2 Jarak Tempat Tinggal Responden dengan Mall	54
3.3.3 Kemudahan Akses Pada Saat Berkunjung ke Mall	55
3.3.4 Pendapat Responden tentang Kebersihan Mall.....	57
3.3.5 Pendapat Responden tentang Kenyamanan Mall	58
BAB IV	61
PENUTUP	61
4.1 Kesimpulan	61
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	61