

DAFTAR PUSTAKA

- Aboard, S. T. (2018). *Shop*. Retrieved 10 23, 2018, from
www.visitsingapore.com: http://www.visitsingapore.com/id_id/
- Aini, N. (2017, 12 26). *Kalahkan wisata alam, kunjungan wisatawan ke Surabaya tahun 2017 cenderung untuk wisata belanja*. Retrieved 10 23, 2018, from
tribunjatim.com:
<http://jatim.tribunnews.com/2017/12/26/kalahkan-wisata-alam-kunjungan-wisatawan-ke-surabaya-tahun-2017-cenderung-untuk-wisata-belanja>
- Amirin, T. M. (2009). *Pokok Pokok Teori Sistem*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astari, B. (2015). *Shopping Tourism. Pengaruh Store Attribute Terhadap Loyalitas Wisatawan Dikontrol Oleh Motivasi Berbelanja*, 5.
- Eva mardiyana, I. A. (2012). *studi banding pada pengunjung wisata belanja mall kota Bandung yang terdiri dari mall Cihampelas Walk dan Mall Paris Van Java. pengaruh shopping destination strategy terhadap keputusan berkunjung di wisata belanja mall*, 34-37.
- Group, K. G. (2008-2018). *www.travel.kompas.com*. Retrieved 10 23, 2018, from
www.megapolitan.kompas.com: <https://travel.kompas.com/>
- I. Gede Pitama, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bali: Andi.
- Jono M. Munandar, Y. H. (2009). *Studi kasus : Botani Square, Ekolokasari Plaza, Bogor Trade Mall, dan Pangrango Plaza. Analisis prefensi pengunjung dan positioning pusat perbelanjaan modern di kota Bogor*, 135.
- Melisa Lusiana, S. M. (2014). *Aplikasi sirkulasi fungsional pada interior shopping mall " Tunjungan Plaza" di Surabaya. Jurnal Intra Vol.2 No.2*, 555.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Indonesia: Rosda.
- Nash, J. B. (1985). *Journal of physical education, recreation and dance. JOPERD*, 56.
- Press, U. U. (2011). *Seminar Nasional " Teritorialitas, Pariwisata dan Pembangunan Daerah "*. Bali: IAIA Bali, IAP Indonesia, Inkido Bali.
- Press, U. U. (2011). *Tteritorialitas, Pariwisata dan Pembangunan Daerah*. Bali: IAI Bali, IAP Bali, Inkido Bali.

Project, w. (2018, November 24). *Kota Surabaya*. Retrieved November 28, 2018, from Wikipedia : https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya

Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA.

Timothy, D. J. (2005). *Shopping Tourism, Retailing and Leisure*. England: Channel View Publication.

Yoeti, H. O. (1985). *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.

Yoeti, H. O. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.