

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amstrong, dan Kotler. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Amstrong, Gary dan Kotler Philip. 2008. *Prinsip of Marketing*.
- G.R, Soekadijo. 1997. *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata Sebagai "Sistem Linkage")*. Jakarta: PT Gramedia Pusataka.
- Kasmir. 2017. *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Masri, Singarimbun dan Soffian Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: PT Pustaka LP3S
- Moleong. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Oka A. Yoeti. 1997. *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT PRADNYA PARAMITA
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suyitno. 2001. *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: KANISIUS
- Utama, I Gusti Rai Bagus. 2017. *Pemasaran Pariwisata, edisi I*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Yoeti, A. Oka. 1982. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Jurnal

- Isqo, Hayatun. 2015. *Pengaruh variasi produk terhadap volume penjualan merek ako pada matahari departemen store lembuswana di Samarinda*. ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id
- Srikandi, Putri Intan. 2017. *Analisis Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Permodalan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. <http://repository.radenintan.ac.id/1115>

Website

<https://kbbi.web.id/rasa> (Diakses pada tanggal 28 Oktober 2018)

<http://sejarahlengkap.com/indonesia/sejarah-kota-surabaya> (Diakses pada tanggal 7 November 2018)

<http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-alternatif-pemecahan-masalah/> (Diakses pada tanggal 2 Januari 2019)

<https://omguguh.wordpress.com/2015/02/04/definisi-wisata-kuliner/> (Diakses pada tanggal 28 Desember 2018)