

ABSTRAK

Surabaya di era *millenial* atau anak – anak muda yang saat ini berusia 15 – 35 tahun banyak dijumpai sebagian penduduknya mempunyai kebiasaan makan diluar rumah seperti restoran, *cafe*, dan rumah makan yang bertema khusus. Era *millenial* menjadikan makan diluar rumah merupakan suatu tren tersendiri. Surabaya mempunyai beberapa restoran dengan sebuah menu yang mengusung citarasa pedas. Menu makanan pedas di Surabaya sangatlah diminati oleh para remaja dan orang dewasa. Makanan pedas di Surabaya mempunyai berbagai macam varian jenis menu makanan dan harganya pun bisa dijangkau oleh masyarakat Surabaya. Selain itu, pelayanan yang diberikan oleh restoran makanan pedas dan suasana yang ada di restoran tersebut.

Pada penelitian ini, peneliti berfokus pada jenis olahan makanan apa yang dipilih oleh konsumen dan melalui pertimbangan apa konsumen dalam memilih restoran di Surabaya. Penelitian ini bersifat deskriptif maksudnya adalah daya tarik apa yang membuat suatu restoran banyak diminati oleh konsumen yang ada di Surabaya. Adapun analisa data kuantitatif dipilih karena untuk mengetahui jenis olahan makanan dan melalui pertimbangan apa yang membuat daya tarik suatu restoran bagi konsumen yang ada di kota Surabaya tersebut dengan menggunakan kuisisioner.

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dengan menggunakan kuisisioner. Responden yang menjadi objek observasi adalah pengunjung dua restoran makanan untuk memberikan pendapatnya melalui kuisisioner yang telah diberikan penulis kepada responden tersebut.

Kata Kunci : Restoran, Varian Menu, Harga, Pelayanan, dan Suasana.