

### Daftar Pustaka

- Agoes, A., & Pasaribu, N. F. (2015). Restaurant Atmosphere. 110 - 116.
- Amirin, T. M. (2009 ; 2011). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Candrarini, M. (2005). kualitas layanan, kepuasan pelanggan, program loyalitas terhadap pelanggan Kober Mie Setan cabang Surabaya.
- ChristyDebora, & Lumbanbatu. (2016). Analisis Strategi Penetapan Harga Pada Restoran Fast Food dalam Meningkatkan Penjualan. 1-2.
- Engel, E. A. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- jatim.bps.go.id. (2017). *jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2013---2016*. Surabaya: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhamad Alamsyah, S. M. (2018). *Statistik Daerah Kota Surabaya 2018*. Surabaya: Badan Pusat Statistik Kota Surabaya.
- Pungus, S. R. (2016). Analisis dan Aplikasi Presepsi Menu Makanan, Harga, Layanan, dan Lingkungan terhadap Kepuasan Mahasiswa di Kafetaria Universitas Klabat. 2 - 4.
- Puspita, D. A. (2014). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Restoran Waroeng Taman Kota Bogor.
- Setiadi, N. (2010). Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. *Perilaku Konsumen*.
- Soekresno. (2001). *Management Food and Beverege Service Hotel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.