

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENETAPAN TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI... Error! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN.....	ix
SUMMARY.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	20
1.4. Manfaat Penelitian.....	21
1.5. Orisinalitas/ Kebaruan Penelitian.....	22
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1. Resource-Based Theory	24
2.2. Investasi TI dan Keunggulan Kompetitif.....	27
2.3. Paradox Produktivitas (<i>Productivity Paradox</i>) Teknologi Informasi. 31	
2.4. Perspektif Pembelajaran Organisasi	33
2.5. Pendekatan <i>Lag</i> Waktu dalam Investasi TI.....	36
2.6. Nonlinieritas dan Model Kurva Teknologi	38
2.6.1. <i>Kurva Fungsi Produksi Cobb-Douglas</i>	39
2.6.2. <i>Kurva S Teknologi</i>	41
2.7. <i>Contingency-based Research</i>	43
2.7.1. <i>Lingkungan industri</i>	45
2.7.2. <i>IT strategic emphasis</i>	47
2.8. Kinerja Perusahaan	48

2.8.1. Kinerja perusahaan dan pengukurannya	49
2.8.2. Kinerja perusahaan relatif	51
2.9. Variabel-Variabel Kontrol	52
2.9.1. Variabel Kontrol – Karakteristik Perusahaan.....	52
2.9.2. Variabel Kontrol – Karakteristik Industri	58
2.10. Penelitian Terdahulu.....	60
BAB 3. RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	67
3.1. Investasi TI dan Kinerja Perusahaan	67
3.2. Investasi TI, Kinerja Perusahaan, dan Lingkungan Industri	72
3.3. Investasi TI, Kinerja Perusahaan dan <i>IT Strategic Emphasis</i>	74
BAB 4. METODE PENELITIAN	77
4.1. Data dan Sampel Penelitian	77
4.2. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	81
4.2.1. Variabel Dependen.....	81
4.2.2. Variabel Independen	86
4.2.3. Variabel Pemoderasi.....	87
4.2.4. Variabel Kontrol	91
4.3. Model Statistik	94
4.4. Teknik Analisis.....	104
4.4.1. Uji Stasioneritas.....	105
4.4.2. Uji Validitas Instrumen	106
4.4.3. Uji Korelasi Serial Arellano-Bond (<i>Arellano-Bond Serial Correlation Test</i>).....	107
4.4.4. Uji Hipotesis	108
4.4.5. Uji Sensitivitas	110
BAB 5. PEMBAHASAN.....	112
5.1. Karakteristik Sampel Penelitian	112
5.2. Hasil Uji Statistik	116
5.2.1. Statistik Deskriptif.....	116
5.2.2. Uji Korelasi.....	119
5.2.3. Uji Stasioneritas.....	121
5.2.4. Uji Nonlinieritas	123

5.2.5. Hasil Uji Statistik Investasi TI dan Kinerja Perusahaan Individual..... 125

5.2.6. Hasil Uji Statistik Investasi TI dan Kinerja Perusahaan Sesuai Industri..... 131

5.2.7. Hasil Uji Statistik Lingkungan Industri, Investasi TI dan Kinerja Keuangan Perusahaan Sesuai Industri..... 136

5.2.8. Hasil Uji Statistik IT Strategy Emphasis, Investasi TI dan Kinerja Keuangan Perusahaan Sesuai Industri..... 143

5.2.9. Analisis Sensitivitas..... 150

5.3. Pembahasan..... 160

5.3.1. Investasi TI dan Kinerja Perusahaan..... 161

5.3.2. Investasi TI, Kinerja Perusahaan dan Lingkungan Industri 168

5.3.3. Investasi TI, Kinerja Perusahaan dan IT Strategy Emphasis..... 171

BAB 6. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN 174

6.1. Simpulan 174

6.2. Implikasi 178

6.2.1. Implikasi Teoretis..... 178

6.2.2. Implikasi Praktis 180

6.3. Keterbatasan..... 182

6.4. Saran 184

DAFTAR PUSTAKA..... 187