

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR NO :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : NAHDLIATUL AMALIA

NIM : 041411431027

TAHUN PENYUSUNAN : 2019

JUDUL :

Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat di Surabaya.

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akuntabilitas, transparansi, dan kualitas pelayanan terhadap minat muzaki membayar zakat pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh muzaki yang terdaftar pada LAZ di Surabaya. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Penelitian ini menggunakan 6 (enam) LAZ yang sudah terpilih dengan mengambil sampel sebanyak 120 muzaki. Pengambilan data primer dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntabilitas, transparansi, dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzaki membayar zakat pada LAZ di Surabaya. Akuntabilitas, transparansi, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzaki membayar zakat pada LAZ di Surabaya.

Kata kunci : Akuntabilitas, Transparansi, Kualitas Pelayanan, Minat, Zakat, Lembaga Amil Zakat

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY AND HIGHER EDUCATION
FACULTY OF ECONOMIS AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY**

STUDY PROGRAM: ISLAMIC ECONOMICS

LIST NUMBER:

ABSTRACT

THESIS OF ISLAMIC ECONOMIC BACHELOR

NAME : NAHDLIATUL AMALIA

STUDENT ID : 041411431027

YEAR OF DEVELOPMENT : 2019

TITLE:

The Influence of Accountability, Transparency, and Service Quality on Muzaki Interest to Paying Zakat in Zakat Institutions on Surabaya

CONTENTS:

This study aims to determine the effect of accountability, transparency, and quality of service on the interest of muzaki paying zakat at zakat institutions in Surabaya. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The population in this study is all muzaki registered at zakat institutions in Surabaya. The sampling technique by convenience sampling. This study uses 6 (six) zakat institutions that have been selected by taking a sample of 120 muzaki. Primary data collection in this study used a questionnaire. Based on the results of the study show that accountability, transparency, and service quality partially have a positive and significant effect on the interest of muzaki paying zakat at zakat institutions in Surabaya. Accountability, transparency, and service quality simultaneously have a positive and significant effect on the interest of muzaki paying zakat at zakat institutions in Surabaya.

Keyword : Accountability, Transparency, Service Quality, Interest, Zakat, Zakat Institution

وزارة البحوث التكنولوجية والتعليم العالية
كلية الإقتصادية و التجارية جامعة إيرلانغا

شعبة : الإقتصاد الإسلامي

رقم التسجيل :

الملخص

بحث علمي خريج الإقتصاد الإسلامي

الاسم : نهضلية الأمليا

رقم القيد : 041411431027

سنة الإعداد : 2019م

الموضوع:

تأثير المسؤولية، والشفافية، وجودة الخدمة على هم المزكي لدفع الزكاة إلى مؤسسة عامل الزكاة بسورابايا.

المحتويات:

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير المسؤولية، والشفافية، وجودة الخدمة على هم المزكي لدفع الزكاة إلى مؤسسة عامل الزكاة بسورابايا. استخدم هذا البحث المدخل الكمي بتحليل الانحدار الخطي المتعدد. والسكان في هذا البحث كل المزكين المسجلين في مؤسسة عامل الزكاة بسورابايا. طريقة أخذ العينات المستخدمة هي طريقة المعاينة غير احتمالية بطريقة العينة المريحة. استخدم هذا البحث ست مؤسسات عامل الزكاة المختارة من أخذ عينات 120 مزكي. طريقة جمع البيانات المستخدمة هي الاستبيان من نتيجة المقابلة مع المزكين المحددين. تدل نتائج البحث على أن جزئيا أثرت المسؤولية، والشفافية، وجودة الخدمة على هم المزكي لدفع الزكاة إلى مؤسسة عامل الزكاة بسورابايا تأثيرا إيجابيا وكبيرا، وكذلك في وقت واحد، أثرت المسؤولية، والشفافية، وجودة الخدمة على هم المزكي لدفع الزكاة إلى مؤسسة عامل الزكاة بسورابايا تأثيرا إيجابيا وكبيرا.

الألفاظ المهمة: المسؤولية، الشفافية، جودة الخدمات، الهم، الزكاة، مؤسسة عامل الزكاة.