

DAFTAR PUSTAKA

- Anton, M. Moeliono. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. Hlm 225.
- Ar Rahman, Muhammad .A.M. (2003). *1001 masalah zakat dan solusinya*. Jakarta: Pustaka Cerdas Zakat.
- Assaggaf, Muh Ashari. (2016). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. (Studi Pada BAZNAS Kota Makassar Ruang Lingkup UPZ Kantor Kementerian Agama Kota Makassar)*. Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Badan Pusat Statistik. Jumlah Penduduk Indonesia dan Agama Yang Dianut. Sensus Tahun 2010. Website www.bps.go.id (26 Juni 2018).
- _____. Garis Kemiskinan Menurut Provinsi di Indonesia. Sensus Tahun 2017. Website www.bps.go.id (26 Juni 2018).
- Bawono, Anton. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: Stain Salatiga press.
- Boy, Denny dan Hotniar Siringoringo. (2009). *Analisis Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Sekolah (APBS) Terhadap Partisipasi Orang Tua Murid*. Depok: Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol 14.No 12.
- Departemen Agama, RI. (2002). *The Noble Qur'an*. Depok : Al-Huda Kelompok Gema Insani.
- Endahwati, Yosi Dian. (2014). *Akuntabilitas Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Shodaqoh (ZIS)*. Singaraja: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika. Vol 4. No 1.
- Fadilah, Sri. (2012). *Penerapan good governance pada lembaga amil zakat*. Bandung: Unpad Press.
- Fitri Cahyani, Asih, dkk. (2013). *Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang*. Semarang: Journal of Social and Politic.
- Ghoffar, M. Abdul. (2004). *Tafsir Ibnu Katsir*. Bogor: Pustaka Imam Asy'Syafi'i.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: UNDIP.
- _____. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Edisi ke 7.
- Hadi, Sutrisno. (1991). *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta: FP UGM.

- Hafidhuddin, Didin. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press.
- _____. (2008). *The Power of Zakat Studi Perbandingan Pengelolaan Zakat Asia Tenggara*. Malang: UIN Malang.
- Hamidi, N. dan Eko Suwardi. (2013). *Analisis akuntabilitas publik organisasi pengelola zakat berdasarkan aspek pengendalian intern dan budaya organisasi. survey pada organisasi pengelola zakat di Indonesia*. Yogyakarta: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol 8.No.1. Hlm. 13-34.
- Hasan, Muhammad. (2011). *Manajemen zakat*, Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Herianingrum, Sri., dkk. (2016). *The Role of Economic Empowerment for the Poor in a Zakat Institution*. Indonesia: Australasian Journal of Islamic Finance and Bussines. Vol 2.
- Indrarini, Rachma dan Nanda, Aditya Surya. (2017). *Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat: Perspektif Muzaki UPZ BNI Syariah*. Surabaya: Jurnal Akuntansi. Vol 8.No 2.
- Indriantoro dan Baambang Supomo. (2002). *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Jaelani, A.F.. (2006). *Membuka Pintu Rezeki*. Depok: Gema Insani.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2008). Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama. Hlm 33.
- Khasanah, Umrotul. (2010). *Manajemen Zakat Modern*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kotler, Philip and Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncaraningsih, Hana Septi. (2014). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kepuasan Muzaki Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Sleman Yogyakarta*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Latan, Hengky. (2014). *Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk Ilmu Sosial Sains Dengan STATA*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Lovelock, Christhoper, dkk. (2010). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Lucas, D.B & Britt, S.H. (2003). *Advertising Psychology and Research*. New York: Mc Graw-Hill.
- Mahmudi, Ali. (2015). *Pengaruh Kualitas Tabungan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di BMT Tumang Cabang Salatiga*. Skripsi. Salatiga: IAIN Salatiga.

- Mardiasmo. (2002). *Akuntansi sektor publik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mubarok, Abdulloh dan Baihaqi Fanani. (2014). *Penghimpunan Dana Zakat Nasional (Potensi, Realisasi dan Peran Penting Organisasi Pengelola Zakat)*. PERMANA. Vol 5.No 2.
- Muljo, Hery Harjono, dkk. (2014). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Pengelolaan Anggaran*. Jakarta Barat: BINUS Business Review. Vol 5.No 2.
- Mutmainah, Lu'liyatul. (2015). *The Influence of Accountability, Transparency, and Responsibility of Zakat Institution on Intention to Pay Zakat*. Yogyakarta: Global Review of Islamic Economics and Business, Vol. 3, No.2.
- Nikmatuniayah dan Marliyati. (2015). *Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat di Kota Semarang*. Semarang: Politeknik Negeri Semarang. Vol 31. No 2.
- Nuraini, Hanifah dan M. Rasyid Ridla. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzzaki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Nurhayati, Nunung, dkk. (2014). *Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas, dan Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat (BAZ) di Jawa Barat*. Bandung: Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM Sosial, Ekonomi dan Humaniora. Vol 4.No 1.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. (2009). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Peraturan Pemerintah No. 71 Tahun 2010 Tentang Standar Akuntansi Pemerintahan.
- Permono, Sjechul Hadi. (2005). *Formula Zakat Menuju Kesejahteraan Sosial*. Surabaya: CV. Aulia Surabaya.
- Rahmanurrasjid, Amin. (2008). *Akuntabilitas Dan Transparansi dalam pertanggung- jawaban Pemerintah Daerah Untuk Mewujudkan Pemerintahan Yang Baik di Daerah (Studi di Kabupaten Kebumen)*, Tesis Magister Ilmu Hukum. Semarang: Universitass Diponegoro.
- Rahman, Taufikur. (2015). *Akuntansi Zakat, Infak, dan Sedekah (PSAK 109): Upaya Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat (OPZ)*. Salatiga: Jurnal Muqtasid. Vol 6. No 1.
- Ratna, Wulan Elis, dkk. (2011). *Pengaruh Transparansi, dan Akuntabilitas Pelaporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Penerimaan Dana Zakat di Kota Bandung*. Tesis. Bandung: UIN Sunan Gunung Jati.

- Rusdianto, Patra. (2016). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Samosir, Zurni Zahara. (2005). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Perpustakaan USU*. Sumatera Utara: Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi. Vol 1. No 1.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Satrio, Eka dan Dodik Siswantoro. (2016). *Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*. Lampung: Simposium Nasional Akuntansi XIX.
- Schiavo, Campo and Tomasi. (1999). *Managing Government Expenditure. Manila: The Asian Development Bank*. New Zealand.
- Septiarini, Dina Fitriasia. (2011). *Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq, dan Shodaqoh Pada LAZ di Surabaya*. Surabaya: Jurnal Akuntansi. e-ISSN: 2502-6380.
- Setiawan, Mulyo Budi dan Ukudi. (2007). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD. BPR Bank Pasar Kendal*. Semarang: Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol 14. No 2.
- Sriwijayanti, Hari. (2018). *Analisis Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Pengelolaan APBD. (Studi Persepsi Pengelola APBD SKPD Dinas Pemerintah Kota Padang)*. Padang: Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi. Vol 7.No 1. Hlm 88.
- Statistik Zakat Nasional. Data Penghimpunan dan Penyaluran Zakat, Infaq, Shodaqoh Menurut OPZ di Indonesia Tahun 2017. Website www.pid.baznas.go.id (28 Maret 2019)
- Suharjo, Bambang. (2013). *Statistika Terapan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suhartono, Entot dan Ali Mursid. (2014). *Faktor Determinan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol 5
- Sugiyono. (2009). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tapanje, A.M.A. (2009). *Corporate Governance From The Islamic Perspective: A Comparative Analysis With OECD Principles, Critical Perspectives On Accounting*. Vol 20.
- Tika, Pabundu. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Undang – Undang No. 23 tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Yuliafitri, Indri dan Asma Nur Khoiriyah. (2016). *Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat)*. Bandung: Jurnal Ekonomi Islam. Vol 7.No 2.