

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Struktur Modal.....	6
2.1.2 Diversifikasi Internasional.....	9
2.1.3 Diversifikasi Produk.....	11
2.1.4 <i>Risk</i>	14
2.1.5 <i>Cashtosales</i>	16
2.1.6 <i>Size</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis.....	20
2.4 Model Analisis.....	27
2.5 Kerangka Berpikir.....	28

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Identifikasi Variabel.....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4 Jenis dan Sumber Data	29
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	29
3.6 Prosedur Penentuan Sampel.....	30
3.7 Teknik Analisis	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	35
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	37
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	39
4.5 Pembahasan.....	41
4.5.1 Pengaruh Diversifikasi Internasional Terhadap Struktur Modal	41
4.5.2 Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Struktur Modal	41
4.5.3 Pengaruh <i>Risk</i> Terhadap Struktur Modal	42
4.5.4 Pengaruh <i>Cashsales</i> Terhadap Struktur Modal.....	42
4.5.5 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Struktur Modal.....	43
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Variabel	36
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Statistik Deskriptif

Lampiran 4 Uji Normalitas

Lampiran 5 Uji Multikolinearitas

Lampiran 6 Uji Autokorelasi

Lampiran 7 Uji Heterokedastisitas