

ABSTRAK

Media massa merupakan elemen yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan di era informasi, dan efek yang dimilikinya memiliki konsekuensi besar dalam skala global. Karena kemajuan teknologi, CNN menjadi pionir dalam dunia jurnalisme dengan menyiarkan liputan langsung mengenai Perang Teluk yang melibatkan Irak, Kuwait, dan tidak lama kemudian, Amerika Serikat. Narasi yang disebar oleh media massa seperti CNN memiliki beberapa dampak yang mungkin mengeksploitasi pola pikir dalam persepsi masyarakat, dan fenomena ini dikenal sebagai "efek CNN". Penelitian ini mencari korelasi dan kebenaran dari asumsi bahwa efek CNN yang dimiliki oleh media massa mampu mempengaruhi kebijakan di Amerika Serikat. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa hubungan yang dimiliki oleh media dengan pemerintah Amerika memiliki sifat simbiosis mutualisme, dimana media mempengaruhi persepsi publik dengan liputannya dan pemerintah Amerika menggunakan persepsi populer dari media untuk memberikan legitimasi terhadap kebijakan intervensi militer di Irak.

Kata-kata kunci: efek CNN, narasi, Operation Desert Storm, media massa

Mass media is an inseparable element of life in the information age, and its effects have major consequences on a global scale. Because of technological advancements, CNN became a pioneer in the world of journalism by broadcasting live coverage of the Gulf War which involved Iraq, Kuwait, and not long after, the United States. Narratives spread by mass media such as CNN have certain effects that may exploit the mindset in people's perceptions, and this phenomenon is known as the "CNN Effect". The research sought correlation and veracity from the assumption that the CNN Effect which the mass media possesses was able to influence the policy making process in the United States. This research concluded that there is a mutualistic symbiotic relationship between the US government and media, where the media influenced public opinion with its reporting while the US government used said popular perception to add legitimacy to their policy to start a military intervention in Iraq.

Keywords: CNN Effect, narrative, Operation Desert Storm, mass media