

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMANJUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKANPLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR AKRONIM.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I – PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.) Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.) Rumusan Masalah.....	4
1.3.) Tujuan Penelitian .....	4
1.4.) Tinjauan Pustaka.....	5
1.5.) Kerangka Pemikiran .....	8
1.6.) Hipotesis Penelitian .....	13
1.7.) Metode Penelitian .....	15
1.7.1.) Operasionalisasi Konsep.....	15
1.7.1.1.) Intervensi Militer Amerika Serikat .....	15
1.7.1.2.) Dukungan Publik.....	15
1.7.2.) Tipe Penelitian.....	15
1.7.3.) Ruang Lingkup Penelitian .....	16
1.7.4.) Teknik Pengumpulan Data .....	16
1.7.5.) Teknik Analisis Data .....	16
1.7.6.) Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II - IRAK DAN <i>OPERATION DESERT STORM</i>.....</b>	<b>18</b>
2.1.) Status Irak dalam Perspektif Amerika Serikat dan Negara-negaraTetangganya sebelum <i>Operation Desert Storm</i> .....	18
2.2.) Ringkasan Situasi di Irak saat <i>Operation Desert Storm</i> berlangsung .....	23
<b>BAB III - LIPUTAN MEDIA TELEVISI AMERIKA SERIKAT DAN EFEK MEREKA TERHADAP DUKUNGANPUBLIK TERHADAP <i>OPERATION DESERT STORM</i>.....</b>	<b>26</b>

3.1.) Liputan Media Televisi Amerika mengenai <i>Operation Desert Storm</i> .....	26
3.2.) Kritik terhadap Distorsi dan Upaya Propaganda dalam Liputan Media Amerika Serikat tentang <i>Operation Desert Storm</i> .....	30
3.3.) Analisis mengenai Konsekuensi dari Liputan Media Amerika Serikat tentang Konflik di Irak .....	32
<b>BAB IV- ANALISIS PERAN MEDIA DAN EFEK MEREKA TERHADAP DUKUNGAN MASYARAKATAMERIKA SERIKAT</b> .....	<b>35</b>
4.1.) Narasi-narasi yang Disebarkan oleh Media Massa ketika Perang Teluk Terjadi .....	35
4.2.) Analisis dan Interpretasi Data .....	40
4.3.) Data Statistik yang Berkaitan dengan Dukungan MasyarakatAmerika Serikat terhadap Intervensi Militer di Irak .....	43
<b>BAB V – PENUTUP</b> .....	<b>49</b>
5.1.) Kesimpulan .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>52</b>

**DAFTAR TABEL**

**GAMBAR**

Gambar 4.1. Tingkat Dukungan Masyarakat terhadap Perang Teluk Berdasarkan Berbagai Macam Pertanyaan.....	45
--	----

**DAFTAR AKRONIM**

<b>ABC</b>	American Broadcasting Company
<b>BBC</b>	British Broadcasting Corporation
<b>CBS</b>	Columbia Broadcasting System
<b>CIA</b>	Central Intelligence Agency
<b>CNN</b>	Cable News Network
<b>FAIR</b>	Fairness and Accuracy in Reporting