

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ahmed, Waqar dkk. 2018. *Consumer Behaviour Towards Willingness To Pay For Halal Products: An Assessment Of Demand For Halal Certification In A Muslim Country*. Jurnal Internasional Emerald Insight
- Al arif, M Nur Rianto dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikroekonomi Suatu Perbandingan Eko Konvensional dan Eko Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Alhafidz, Ahsin W. 2007. *Fikih Kesehatan*. Jakarta: Amzah
- Alam, SS. and NM. Sayuti, 2011. *Applying The Teory Of Planned Behaviour (TPB) in Halal Food purchasing*. Internasional Journal of Commerce and Management , 21(1) : 8-20.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- . 2010. *Analisis Data Dengan Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif, Manajemen Riset*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azhari, Akyas. 2004. *Psikologi Umum dan Perkembangan*. Jakarta Selatan: Penerbit Teraju
- Azis, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung : Alfabeta
- Bahri S, Andri. 2014. *Etika Konsumsi Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Studi Islamica Vol 11 No 2. 347-370
- Bangun, Wilson. 2007. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : Refika Aditama
- Basu Swastha dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE
- Boediono. 1996. *Ekonomi Mikro cet. Ke 18*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Case, E. Karl dan Ray C. Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Chapra, Umer. 2000. *Islam dan Tantangan Eknomi*. Depok: Gema Insani.

Cohen, J. (1988). Set Correlation and Contingency Tables. *Applied Psychological Measurement*, 12(4), 425–434.

Dunia Industri. 2018, Juli. *Jumlah Pemain Bertambah, Industri Kosmetik Tumbuh 7,36%*. (<http://duniaindustri.com/jumlah-pemain-bertambah-industri-kosmetik-tumbuh-736/>, diakses 12 september 2018)

Engel, James F ., et al. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1 hal 69*. Jakarta: Binarupa Aksara

Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group

Ghazali, Al Imam. 2002. *Benag Tipis Antara Halal dan Haram*. Surabaya: Putra Pelajar

----- . 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawijaya, Rahmat. 2017. *Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam*. Jurnal Nasional Volume 13

Halal MUI. <http://www.halalmui.org/images/stories/pdf/dasarhukum/KMA-519-Tahun-2001.pdf> diakses 22 Desember 2018 pukul 13:47

Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara

Juliana Ibnu Mubarak. 2012. *Kamus Istilah Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya

Kahf, Monzer. 1981. *A contribution to the theory of consumer behaviour in an islamic society dalam Khursid Ahmad (ed)*. Leicester: The Islamic Foundation

Karim, Adi warman. 2012. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Press

Kertajaya, Hermawan .2002. *Customer loyalty*. Jakarta : Erlangga.

Khoiron. 2015. *Kemenag Terima Promoting Indonesian Islamic Higher Education*. Berita disajikan dalam undangan pertemuan Direktorat Pendidikan Tinggi Islam Ditjen Pendidikan Islam. Jakarta.

(<https://kemenag.go.id/berita/read/302900>, diakses 12 september 2018)

Kotler, philip dan kevin lane keller. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Terjemahan Danos Sihombing*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo
- Lind, A. D., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2014). Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi, Edisi 15, Buku 1. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Metwally. 1993. *Essays On Islamic Economics*. Calcutta: Academic Publisher
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT.RajaGrafindo.
- Mukhtar Arshia dan Muhammad Mohsin Butt. *Intention To Choose Halal Products: The Role Of Religiosity Perceptions Of Muslim Consumers In Indonesia*. International Journal of Islamic Marketing, Emerald Vol. 3 Iss: 2 pp. 108 - 120
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Muskananfolo, Intha Alice. 2013. *Pengaruh Pendapatan, Konsumsi dan Pemahaman Perencanaan Keuangan terhadap Proporsi Tabungan Rumah Tangga Kelurahan Tenggilis*. *Jurnal Finesta*, 1 (2): 61-66.
- Nasution, Mustafa Edwin et al. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat : Prinsip-prinsip Dasar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Oktaviani, Femi. 2016. *Relationship Marketing dalam Mengembangkan Objek Wisata (Studi Kasus Pada Paguyuban Alam Pakidulan Sukabumi Geopark Ciletuh Sukabumi)*. *Jurnal Sketsa*, 2 (1): 26
- P3EI UII Yogyakarta. 2008. *Ekonomi Islam*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Qardhawi, Yusuf. 2000. *Halal dan Haram dilengkapi Takhrij Hadits*. Jakarta : Robbani Press
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi komunikasi*. Bandung PT Remaja Rosdakarya.

Republik Indonesia. *Undang-Undang nomor 69 tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan pasal 1 no5*. 1999. (<http://peraturan.go.id/pp/nomor-69-tahun-1999-11e44c4f4d6476d0b722313232303231.html>, diakses 12 september 2018)

Republik Indonesia. *Market Intelligent Peluang Ekspor produk Kosmetik di Thailand*. 2013. (<http://djpen.kemendag.go.id/membership/data/files/99add-Martel-Kosmetik-2013.pdf>, diakses 13 september 2018)

Rochmawan, Laksono Tri. 2008. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Semarang: Anindya

Rosadi, Dedi. 2011. *Analisis Ekonometrika & Runtun Waktu Terapan Dengan Randi*. Yogyakarta: Randi

Rosyidi, Suherman. 2014. *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Sardjono, Sigit. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Surabaya:Tiga N Surabaya

Sari, Tiurma Yustisi. 2009. *Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri*. Skripsi S1. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Setyaningrum, Ari., et al. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. Yogyakarta: Andi Offset

Siddiqi, Muhammad Nejatullah. 2004. *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam terjemahan Anas Sidiq*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Siddiqi. 1979. *Kegiatan Ekonomi*. Jakarta:PT Bumi Aksara

Sitepu, Novi Indriyani. 2016. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*. Volume 2 No 1 hal 13. ISSN 2502-6976

Slameto. 2010. *Belajar & Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta

Sondang, P Siagaan. 1989. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta :Rineka Cipta

Sudremi, Yuliana. 2007. *Pengetahuan Sosial Ekonomi Kelas X*. Jakarta: Bumi Aksara

- Sugiyono. 2012. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung:Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE.
- Syarifuddin, Amir. 2011. *Ushul Fiqh Jilid 2*. Jakarta : Kencana
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa hal 2*. Malang : Bayumedia Publishing
- Todaro. 2002. *Ekonomi Dalam Pandangan Modern*. Jakarta : Bina Aksara
- Varian, Hal R. 1999. *Intermediate Microeconomics; A modern Approach 5th Edition*. New York: W.W Norton Company
- Walgito,Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Winarno, Sigit dan Sujana Ismaya. 2017. *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung:Pustaka Grafika
- World Halal Forum, 2013. ([http://www.worldhalalforum.org/whf\\_intro.html](http://www.worldhalalforum.org/whf_intro.html), diakses 12 September 2018)
- Yeo, Li Bee dkk. 2015. A Study of Malaysian Customers Purchase Motivation of Halal Cosmetics Retail Products: Examining Theory of Consumption Value and Customer Satisfaction. *Jurnal Internasional Procedia Economics and Finance* 37 (176 – 182)