

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Jasa Tour	8
2.2 Konsep Kos	11
2.2.1 Pengertian Kos	12

2.2.2	Objek Kos (<i>Cost Object</i>)	12
2.2.3	Klasifikasi Kos	13
2.3	Kos Jasa.....	16
2.3.1	Pengertian Kos Jasa.....	16
2.3.2	Unsur Kos Jasa.....	16
2.3.3	Metode Penentuan Kos Jasa.....	17
2.4	Harga Jual.....	19
2.4.1	Pengertian Harga Jual.....	19
2.4.2	Metode Penentuan Harga Jual.....	20
2.5	Penelitian Sebelumnya	21
2.6	Kerangka Konseptual	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.3	Subyek dan Obyek Penelitian	27
3.4	Jenis dan Sumber Data	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6	Teknik Analisis Data	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	32
4.1.1	Profil Singkat Perusahaan	32
4.1.2	Kegiatan Usaha PT Airlangga Global Traveling	33
4.1.3	Visi dan Perusahaan	34

4.1.4	Nilai dan Budaya Perusahaan.....	34
4.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	35
4.2	Deskripsi Data Penelitian	38
4.2.1	Penyajian Layanan Jasa PT Airlangga Global Traveling	38
4.2.2	Jenis Paket Tour Wisata.....	39
4.2.3	Aktivitas Paket Tour Wisata	40
4.2.4	Harga Jual Paket Tour Wisata pada PT Airlangga Global Traveling....	45
4.3.	Analisis Data	48
4.3.1	Pengidentifikasian Aktivitas	49
4.3.2	Pengklasifikasian Aktivitas.....	52
4.3.3	Pengelompokan Cost Pool Homogen	55
4.3.4	Perhitungan Tarif per Unit <i>Cost Pool</i>	58
4.3.5	Pembebanan Kos ke Paket Tour Wisata	59
4.3.6	Penentuan Harga Jual Paket Jasa Tour	61
4.4	Pembahasan	62
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67