

**ABSTRAK**

Pelaporan *sustainability report* kian marak diperbincangkan di dalam dunia bisnis saat ini. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk memperoleh bukti empiris (1) *board size* dapat mempengaruhi nilai perusahaan, (2) *sustainability report* dapat mempengaruhi nilai perusahaan, (3) *board size* dapat mempengaruhi pelaporan *sustainability report*, dan (4) *sustainability report* dapat memediasi pengaruh *board size* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dimana mengambil sampel sebesar 103 perusahaan yang mempublikasikan *sustainability report*. Subjek pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013 sampai dengan 2017. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang diperoleh, *board size* dan pelaporan *sustainability report* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pengaruh *board size* terhadap *sustainability report* tidak signifikan, dan *sustainability report* tidak bisa memediasi hubungan *board size* terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *Board size*, *Sustainability report*, Nilai perusahaan, *Tobins'Q*, GRI G4