

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kontribusi Riset.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12

2.1.1	Teori Agensi.....	12
2.1.2	Teori Legitimasi	14
2.1.3	<i>Board Size</i>	15
2.1.4	<i>Sustainability Report</i>	17
2.1.5	Nilai Perusahaan.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Pengembangan Hipotesis Penelitian	23
2.3.1	Pengaruh <i>Board Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3.2	Pengaruh <i>Board Size</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>	24
2.3.3	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.4	Peran <i>Sustainability Report</i> Dalam Memediasi Pengaruh <i>Board Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4	Kerangka Konseptual	29
BAB 3 METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Identifikasi Variabel	31
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.3.1	Nilai Perusahaan.....	32
3.3.2	<i>Board size</i>	33
3.3.3	<i>Sustainability report</i>	34

3.3.4	Umur Perusahaan	35
3.3.5	Ukuran Perusahaan.....	35
3.3.6	<i>Leverage</i>	35
3.4	Jenis dan Sumber Data	36
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	36
3.6	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.7.1	Analisis Deskriptif	39
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.2.1	Uji Normalitas	39
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas	40
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.7.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	41
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	42
3.7.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.7.4.2	Uji Statistik t.....	43
3.7.4.3	Uji Sobel.....	43
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	45
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	45

4.3	Analisis Model dan Pembuktian Hipotesisi	49
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	49
4.3.1.1	Uji Normalitas	50
4.3.1.2	Uji Multikolinieritas	50
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas	51
4.3.2	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	52
4.3.3	Analisis Model Regresi Linier Berganda	53
4.3.3.1	Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap <i>Sustainability Report</i> (Model)....	53
4.3.3.2	Pengaruh <i>Board Size</i> dan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan (Model 2)	55
4.3.4	Pengujian Hipotesis	57
4.3.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.3.4.2	Uji Statistik t	58
a.	Pengaruh <i>Board Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	58
b.	Pengaruh <i>Board Size</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>	59
c.	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	60
4.3.4.3	Uji Sobel	61
d.	Pengaruh Mediasi <i>Sustainability Report</i> Pada Pengaruh <i>Board Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	61
4.4	Pembahasan	63

4.4.1	Pengaruh <i>Board size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.4.2	Pengaruh <i>Board size</i> Terhadap <i>Sustainability report</i>	64
4.4.3	Pengaruh <i>Sustainability report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.4.4	<i>Sustainability report</i> Dalam Memediasi Pengaruh <i>Board size</i> Terhadap Nilai Perusahaan.	69
BAB 5 PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Arah bagi Penelitian Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		