

ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan, menjadi wirausaha saat ini menjadi fenomena karena tingkat pengangguran yang meningkat. Penelitian ini memakai nilai-nilai pada personal yang digunakan sebagai dasar individu melakukan tindakan. Sehingga individu yakin dengan keputusan yang telah diambil dan memilih untuk menjadi seorang wirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana proses dan apa yang menjadi penyebab individu untuk memiliki keinginan keluar dari pekerjaan sebelumnya dan memilih untuk menjadi wirausaha sebagai karir selanjutnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jumlah 4 informan dengan individu karakteristik yang sama. Alat analisis yang digunakan adalah *Purposive sampling* dan *snowball sampling*. *Purposive sampling* yaitu dengan pertimbangan memiliki karakteristik yang dibutuhkan peneliti. Sedangkan *snowball sampling* yaitu sampel awal yang digunakan untuk mencari informan selanjutnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *personal value* berperan terhadap keinginan untuk keluar dari karir sebelumnya.

Kata Kunci : *personal value, values, entrepreneur, entrepreneurship, entrepreneurial intentions*