

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Values</i>	11
2.1.2 <i>Personal Values structure</i>	16
2.1.3 Dimensi <i>values</i>	17
2.2 Wirausaha.....	19
2.2.1 Karakteristik Wirausaha.....	20
2.2.2 Faktor kesuksesan berwirausaha.....	22
2.2.3 Faktor resiko berwirausaha.....	23
2.3 Penelitian Sebelumnya	25
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29

3.2 Rancangan Penelitian	29
3.2.1 Ruang Lingkup Penelitian	29
3.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	30
3.2.3 Narasumber Penelitian	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Kredibilitas Data.....	36
3.7 Unit Analisi	37
3.8 Persiapan dan Penelitian	38
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Penelitian	44
4.2 Hasil Analisis	46
4.2.1 Faktor <i>personal focus</i>	46
4.2.2 Faktor <i>social focus</i>	89
4.3 Pembahasan	99
BAB V.....	94
SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Simpulan.....	102
5.2 Saran	103