

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| COVER | |
| Halaman Judul | ii |
| Surat Pernyataan | iii |
| Lembar Persetujuan | iv |
| Halaman Penetapan Panitia Penguji Skripsi | v |
| Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi | vi |
| Motto | vii |
| Ucapan Terima Kasih | viii |
| Abstrak | x |
| Daftar Isi..... | xii |
| Daftar Gambar | xv |
| Daftar Tabel..... | xvi |
| Daftar Lampiran..... | xviii |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.3.1 Tujuan Umum..... | 5 |
| 1.3.2 Tujuan Khusus..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5.1 Teoritis | 6 |
| 1.5.2 Praktis..... | 6 |
| | |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Remaja | 8 |
| 2.1.1 Pengertian Remaja | 9 |
| 2.1.2 Kategori Usia Remaja | 9 |
| 2.1.3 Ciri Remaja..... | 10 |
| 2.1.4 Perkembangan Remaja..... | 13 |
| 2.1.5 Tugas Perkembangan Remaja | 24 |
| 2.1.6 Aspek Perkembangan Remaja..... | 25 |
| 2.2 Aktualisasi Diri Remaja..... | 27 |
| 2.2.1 Pengertian Aktualisasi Diri | 27 |
| 2.2.2 Faktor Pengaruh Aktualisasi Diri | 28 |
| 2.2.3 Aspek Aktualisasi Diri | 29 |
| 2.2.4 Karakteristik Aktualisasi Diri..... | 30 |
| 2.2.5 Aktualisasi Diri Remaja | 35 |
| 2.2.6 Penilaian Aktualisasi Diri..... | 36 |
| 2.2.7 Pengukuran Aktualisasi Diri | 38 |
| 2.3 Media Sosial | 40 |
| 2.3.1 Konsep Media Sosial | 40 |
| 2.3.2 Klasifikasi Media Sosial | 42 |

| | |
|---|----|
| 2.3.3 Fungsi Media Sosial | 43 |
| 2.3.4 Dampak Media Sosial | 44 |
| 2.3.5 Media Sosial dan Kecemasan | 47 |
| 2.3.6 Media Sosial dan Penindasan | 49 |
| 2.4 Intensitas Penggunaan Media Sosial | 51 |
| 2.4.1 Pengertian Intensitas Penggunaan | 51 |
| 2.4.2 Aspek-aspek intensitas | 52 |
| 2.5 Narsisme | 53 |
| 2.5.1 Definisi Narsisme | 53 |
| 2.5.2 Ciri Perilaku Narsisme | 53 |
| 2.5.3 Faktor Pembentuk Perilaku Narsisme..... | 55 |
| 2.5.4 Aspek-aspek Kepribadian Narsisme | 57 |
| 2.5.5 Dampak Perilaku Narsisme | 58 |
| 2.5.6 Gambaran Narsisme pada Remaja..... | 59 |
| 2.6 Intensitas Penggunaan Media Sosial, Kecenderungan Narsisme, dan Aktualisasi Diri Remaja..... | 61 |
| 2.7 <i>Symbolic Interaction Theory</i> | 63 |
| 2.8 Keaslian Penelitian | 68 |
| | |
| BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS | |
| 3.1 Kerangka Konseptual..... | 72 |
| 3.2 Hipotesis | 74 |
| | |
| BAB 4 METODE PENELITIAN | |
| 4.1 Desain Penelitian..... | 75 |
| 4.2 Populasi, Sampel, dan <i>Sampling</i> | 75 |
| 4.2.1 Populasi | 75 |
| 4.2.2 Sampel..... | 75 |
| 4.2.3 Teknik <i>Sampling</i> | 76 |
| 4.3 Variabel Penelitian | 77 |
| 4.3.1 Variabel Independen | 77 |
| 4.3.2 Variabel Dependen | 77 |
| 4.4 Definisi Operasional | 78 |
| 4.5 Instrumen Penelitian | 79 |
| 4.6 Lokasi dan Waktu Penelitian | 82 |
| 4.7 Prosedur Pengumpulan Data..... | 82 |
| 4.8 Analisa Data | 83 |
| 4.9 Kerangka Operasional | 85 |
| 4.10 <i>Etichal Clearence</i> | 85 |
| 4.10 Keterbatasan Penelitian..... | 88 |
| | |
| BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 5.1 Hasil Penelitian | 89 |
| 5.1.1 Gambaran Umum..... | 89 |
| 5.1.2 Karakteristik Demografi Responden..... | 91 |
| 5.1.3 Karakteristik Penggunaan Media Sosial | 92 |

| | |
|---|-----|
| 5.1.4 Variabel yang Diukur..... | 94 |
| 5.1.5 Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kecenderungan Narsisme | 97 |
| 5.1.6 Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Aktualisasi Diri Remaja | 98 |
| 5.2 Pembahasan | 98 |
| 5.2.1 Gambaran Intensitas Penggunaan Media Sosial..... | 97 |
| 5.2.2 Gambaran Kecenderungan Narsisme | 100 |
| 5.2.3 Gambaran Aktualisasi Diri..... | 101 |
| 5.2.4 Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kecenderungan Narsisme | 103 |
| 5.2.5 Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Aktualisasi Diri | 107 |
| BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN | |
| 6.1 Simpulan | 113 |
| 6.2 Saran | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA | 115 |
| LAMPIRAN | 121 |