

## ABSTRAK

### ANALISIS PERILAKU PENCEGAHAN KEPUTIHAN BERDASARKAN TEORI *HEALTH PROMOTION MODEL* (HPM)

Frida Rachmadiani

Fakultas Keperawatan Universitas Airlangga  
[frida.rahmadian@gmail.com](mailto:frida.rahmadian@gmail.com)

**Pendahuluan:** Perilaku pencegahan keputihan pada remaja masih menjadi masalah kesehatan yang perlu diperhatikan. Teori HPM menekankan pada peran aktif klien dalam mengatur perilaku sehat yang bertujuan sebagai pencegahan suatu penyakit. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan motivasi diri, manfaat yang dirasakan, pengaruh interpersonal, dan komitmen tindakan dengan perilaku pencegahan keputihan. **Metode:** Penelitian ini menggunakan desain deskriptif analitik dengan pendekatan *cross-sectional* dan pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Total populasi 140 siswi. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Analisis menggunakan uji statistik *Regresi logistic*. Variabel independen adalah motivasi diri, manfaat yang dirasakan, pengaruh interpersonal, dan komitmen tindakan dan variabel dependen adalah perilaku pencegahan keputihan. **Hasil:** Uji statistik *regresi logistic* yang berhubungan dengan perilaku pencegahan keputihan adalah motivasi diri ( $p=0,000$ ), manfaat yang dirasakan ( $p=0,000$ ), pengaruh interpersonal ( $p=0,020$ ), komitmen tindakan ( $p=0,102$ ). **Diskusi:** Perilaku pencegahan keputihan pada siswi mayoritas memiliki perilaku yang baik, sehingga motivasi diri, manfaat yang dirasakan, pengaruh interpersonal, dan komitmen tindakan pada siswi mayoritas tinggi.

**Kata Kunci:** Remaja, keputihan, perilaku, pencegahan keputihan, *Health Promotion Model*

## ABSTRACT

### ANALYSIS OF VAGINAL DISCHARGE PREVENTION BEHAVIOR BASED ON THEORY OF HEALTH PROMOTION MODEL (HPM)

Frida Rachmadiani

Faculty of Nursing, Airlangga University  
frida.rahmadian@gmail.com

**Introduction:** The behavior of prevention of vaginal discharge in adolescents is still a health problem that needs attention. The Health Promotion Model theory emphasizes the active role of clients in regulating their healthy behavior to prevent a disease. The purpose of this study was to analyze the relationship of the Health Promotion Model theory factors, namely self motivation, perceived benefits, interpersonal influences, and commitment to actions to conduct prevention of vaginal discharge. **Method:** This study uses descriptive analytical design with cross-sectional approach and sampling uses techniques simple random sampling. Total population of 140 female students. The instrument used was a questionnaire. Analysis using statistical logistic regression test. Independent variables are self motivation, perceived benefits, interpersonal influences, and action commitment and the dependent variable is whiteness prevention behavior. **Results:** Statistical logistic regression tests related to vaginal prevention behavior were self-motivation ( $p = 0,000$ ), perceived benefits ( $p = 0,000$ ), interpersonal influence ( $p = 0,020$ ), action commitment ( $p = 0,102$ ). **Discussion:** Leucorrhoea prevention behavior on majority students has good behavior, so self-motivation, perceived benefits, interpersonal influences, and action commitment to high majority students

**Keywords:** Adolescence, leucorrhoea, behavior, vaginal discharge prevention, Health Promotion Model