

DAFTAR PUSTAKA

- Adlin, A. (ed.) (2006). *Menggeledah Hasrat: Sebuah Pendekatan Multi Perspektif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Akintunde, S. A., “Creative Learning Space at the University of Jos: an Indicative Evaluation”. Dissertation: Aberystwyth University
- Anggraini, L. (2017). “Hubungan Kontrol Diri dengan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja di Surabaya”. Skripsi: Universitas Airlangga
- Azwar, M & Rusli, A. N (2016). Manajemen Tata Ruang Perpustakaan Pesantren Madani Alaudin Pao-pao Makassar. *Al-Maktabah*, 15 (57-70)
- Baudrillard, J. P. (2011). Masyarakat Konsumsi. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Beckers, R., Voordt, T.V.D. and Dewulf, G (2016). Learning Space Preferences of Higher Education Students. *Building and Environment*, 104 (243-252).
- Bilandzic, M. & Foth, M. (2013) Libraries as Coworking Spaces: Understanding User Motivations and Perceived Barriers to Social Learning, *Library Hi Tech*, 31 (2), 254-273
- Boone, M. D. (2004). The way ahead: learning cafés in the academic marketplace, *Library Hi Tech*, 22 (3), 323-327
- Bryant, J., Matthews, G. and Walton, G (2009). Academic Libraries and Social Learning Space: A Case Study of Loughborough University Library, UK. *Journal of Librarianship and Information Science*, 41 (1), 7-18.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Chaney, D. (2004). *Life Style: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra

- Darmono (2002). *Menjadi Pintar: Memanfaatkan Perpustakaan Sekolah Sebagai Sumber Belajar*. Malang: UM Press
- Fahlita, L. (2016). “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan terhadap Penggunaan Dana Beasiswa Bidikmisi pada Mahasiswa Institut Pertanian Bogor”. Skripsi: Institut Pertanian Bogor
- Haryanto, B. (2005). Pendekatan Activities, Interests dan Opinions (AIO) Untuk Mengeksplorasi Profil Gaya Hidup Wanita, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5 (1), 9-102.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat*, 13 (1).
- Harrop, D and Turpin, B. (2013). A study exploring learners’ informal learning space behaviors, attitudes, and preferences, *New Rev. Academi. Librariansh.* (19) 58-77.
- Huang, R., Yang, J., and Zheng, L. (2013). The Components and Functions of Smart Learning Environment for Easy, Engaged and Effective Learning, *International Journal for Educational Media and Technology*, 7 (1), 4-14
- Hunter, J & Cox, A. (2014). Learning Over Tea! Studying in Informal Learning Spaces. *New Library World*, 115 (1/2), 34-50
- Isnindarwati, D. Faktor-faktor internal organisasi perpustakaan yang mempengaruhi intensitas kunjungan Mahasiswa ke perpustakaan. Surabaya: 2008.
- Istiana, P. (2016). Gaya Belajar dan Perilaku *Digital native* terhadap Teknologi Digital dan Perpustakaan. Prosiding Seminar Nasional “Kreatifitas Pustakawan pada Era Digital dalam Menyediakan Sumber Informasi bagi Generasi *Digital native*”, Perpustakaan Fakultas Geografi, Universitas Gajah Mada
- Linuwih, S. N. (2015). “Preferensi Penggunaan Jurnal Ilmiah Cetak dan Non Cetak: Studi Deskriptif Perilaku Penemuan Informasi Dikalangan Dosen Universitas Airlangga”. Skripsi: Universitas Airlangga

- Kabalmay, Y. A. D. (2016). "Cafe Addict: Gaya Hidup Remaja Perkotaan (Studi Kasus pada Remaja di Kota Mojokerto)". Skripsi: Universitas Airlangga
- Kim, Jong-Ae. (2016). Dimensions of User Perception of Academic Library as Place. *The Journal of Academic Librarianship*, 42, 509-514
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2012). *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Kurniawan, D. A. A., Karenila & Jokom, R. (2017). Analisa Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Niat Berperilaku Melalui Emosi Konsumen di Domicile Kitchen & Lounge Surabaya. Publikasi: Universitas Kristen Petra
- Kurniawan, A. & Ridlo, M. R. (2017). Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32 (1)
- Mappiare, A. (1994). *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*, Surabaya: Usana Offsetprinting.
- Mardina, R. (2011). Potensi *Digital natives* dalam Representasi Literasi Informasi Multimedia Berbasis Web di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pustakawan Indonesian*, 11 (1), 5-14.
- Marino, M. D. & Lapintie, K. (2015). Libraries as Transitory Workspaces and Spatial Incubators. *Library & Information Science Research*, 37, 118-129
- Meilasani, Y. R. & Suhana. (2018). Studi Deskriptif Mengenai Celebrity Worship pada Anggota Aktif Bandung Korean Community (X). *Prosiding Psikologi*, 4 (1)
- Nawawi (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Novitasani, L. dan Handoyo, P. (2014). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA. *Paradigma*, (02) 03
- Prastiti, S. D., Pujiningsih, S. (2009). Pengaruh Faktor Preferensi Gaya Belajar terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 14 (3), 224-231

- Rachman, R. A. dan Kusuma, H. E. (2014). Definisi Kebetahan dalam Ranah Arsitektur dan Lingkungan-Perilaku. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2014*, Program Studi Teknik Arsitektur, Universitas Sriwijaya, Nov. 2014.
- Rachmania, I. N. (2013). “Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Muslimah Terhadap Adopsi Belanja Online pada Produk Fashion” . Skripsi: Universitas Airlangga
- Sa’diyah, A. (2016). “Perilaku Pemanfaatan Perpustakaan Kafe (Library Cafe) sebagai Gaya Hidup (Lifestyle) Masyarakat Kota Surabaya”. Skripsi: Universitas Airlangga
- Setiawan, B dan Haryadi (2010). *Arsitektur, Lingkungan dan Perilaku: Pengantar ke Teori, Metodologi dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sprang H. V., Groen, B., and Voordt, T. V. D. (2013) Spatial support of knowledge production in higher education, *Corp. Real Estate J. (3)*,75-88.
- Sugiarti, S. (2016). “Pengaruh Perilaku Belajar, Preferensi Gaya Belajar, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual, dan Kecerdasan Spiritual terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Kota Semarang”. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Semarang
- Sugiarto (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sutisna (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosda
- Ryu, K., & Jang, S. C. (2007). The Effect Of Environmental Perceptions on behavioral intentions through emotions: the case op upscale restaurant. *Journal of Hospitality & Tourism. 31(1)*, 56-72

- Tapscott, D. (1998). *Growing Up Digital. The Rise of the Net Generation*. New York: McGraw Hill
- Triatma, F. (2010). “Preferensi Pilihan Sumber Informasi Mahasiswa S1 dan S2 Fisip Uniar (Studi Deskriptif Pemilihan Sumber Informasi Mahasiswa S1 dan S2 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga)”. Skripsi. Universitas Airlangga.
- Waxman, L., Clemons, S., Banning, J. and McKelfresh, D. (2007). The Library as Place: Providing Students with Opportunities for Socialization, Relaxation, and Restoration. *New Library World*, 108 (9/10), 424-434
- Wulandari, D. Halim, S. dan Nugraha, A. (2012). *Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung mahasiswa ke Perpustakaan UK Petra*. Surabaya: Perpustakaan Universitas Kristen Petra
- Zeivots, S., and Schuck, S. (2018). Needs and expectations of a new learning space: Research students’ perspectives. *Australasian Journal of Educational Technology*, 34(6), 27–40.