

ABSTRAK

Mahasiswa selalu memilih tempat yang kondusif bagi proses belajarnya. Mahasiswa yang saat ini tengah dalam proses studinya merupakan generasi yang mayoritas lahir ditahun 1996 hingga 2000-an, yang mana mereka adalah bagian dari generasi *digital native*. Mahasiswa saat ini memiliki karakteristik yang berbeda dengan generasi-generasi sebelumnya. Mereka sudah tidak asing bahkan susah untuk dipisahkan dari teknologi digital. Mahasiswa gemar pula bekerja secara kolaboratif, bertemu orang baru secara informal, menjalin relasi dan membangun interaksi sosial di lingkungan modern yang didukung dengan kemajuan teknologi. Untuk itu, mahasiswa saat ini jauh lebih selektif dalam menentukan pilihan tempat belajar. Banyak sekali pertimbangan dan perhatian yang melatarbelakangi mahasiswa dalam memilih tempat belajar. Berangkat dari fenomena yang dipaparkan diatas yang memperlihatkan bahwa mahasiswa yang generasi *digital native* memiliki banyak pilihan tempat belajar. Gaya hidup mahasiswa yang diekspresikan melalui aktivitas sehari-hari rupanya juga menjadi faktor penentu pemilihan tempat belajar. Dari banyaknya pilihan tempat belajar tersebut tentunya semakin memudahkan mahasiswa dalam kegiatan belajarnya, atau bahkan sebaliknya jika mahasiswa salah memilih tempat belajar dapat dipastikan proses belajar mereka tidak akan efektif. Hal tersebut yang mendasari dan membuat penelitian ini penting untuk dilakukan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi pilihan tempat belajar yang digunakan mahasiswa Universitas Airlangga. Serta yang kedua untuk menganalisa dan memahami gaya hidup generasi *digital native* yang mendorong preferensi pemilihan tempat belajar. Pada penelitian ini penulis menggunakan 2 teori utama yaitu teori terkait preferensi pemilihan tempat belajar dari Van Sprang, Groen & Van der Voordt (2013) dan pendekatan analitis dan sintesis oleh P.J.M Nas & M.L Van der Sande (1985). Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan total responden 100 mahasiswa dari 14 fakultas yang ada di Universitas Airlangga. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel terpilih atau *purposive sample* dengan kriteria yang pertama Mahasiswa aktif Universitas Airlangga yang lahir antara tahun 1996 sampai 2000. Kedua, Pernah memanfaatkan perpustakaan sebagai tempat untuk belajar atau berdiskusi minimal satu kali dalam kurun waktu satu bulan terakhir. Dan ketiga, Pernah memanfaatkan ruang publik (seperti: cafe, kedai kopi, warung makanan cepat saji, coworking space, dan tempat sejenisnya) sebagai tempat untuk belajar atau berdiskusi minimal satu kali dalam kurun waktu satu bulan terakhir. Hasil temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa 64% mahasiswa Universitas Airlangga lebih senang belajar di cafe atau tempat informal lainnya, sedangkan mereka yang memilih belajar di perpustakaan sebanyak 36%. Rupanya hal tersebut karena adanya dorongan dari gaya hidup mahasiswa itu sendiri, terbukti dari analisis tabel silang diketahui bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara preferensi pemilihan tempat belajar dengan gaya hidup mahasiswa Universitas Airlangga.

Kata kunci: Preferensi Tempat Belajar, Gaya Hidup, Perpustakaan, Cafe

ABSTRACT

Students always choose a place that is comfortable to their learning process. The majority of students who are currently in the process of studying are born in 1996 to the 2000s, where they are part of the digital native generation. Students today have different characteristics from previous generations. They are familiar and even find it difficult to separate from digital technologies. Students also like to work collaboratively, meet new people informally, establish relationships and build social interactions in a modern environment that is supported by technological advancements. For those reason, students are now far more selective in determining the choice of place to study. There are so many considerations and concern for them in choosing a place to study. Departing from the phenomenon described above, shows that students whom are native generation have many choices of learning places. The student's lifestyle which expressed through daily activities apparently also determines the choice of place of study. Those many options of study places, it is certainly easier for students for their learning activities, or even if students choose the wrong place of learning, it is certain that their learning process will not be effective. This is what underlies and makes this research important to do. The purpose of this research is to find out the preference of the learning place used by students of Airlangga University. And the second is to analyze and understand the lifestyles of the digital native generation that encourage the choice of learning places. In this study, researcher used 2 main theories, first related to the preference of the learning place from Van Sprang, Groen & Van der Voordt (2013) and the analytical and synthesis approach of P.J.M Nas & M.L Van der Sande (1985). In this study, researcher used a quantitative descriptive method with a total of 100 respondents from 14 faculties at Airlangga University. The sampling technique in this study used a selected sample technique or purposive sample with Active students of Airlangga University were born between 1996 and 2000 as the first criteria. Second, had used the library as a place to study or discussing at least once in last month. And third, Never use public space (such as: cafes, coffee shops, fast food stalls, coworking spaces, and similar places) as a place to study or discuss at least once in the last month. The findings of this study show that 64% of Airlangga University students prefer to study at cafes or other informal places, while those who choose to study in the library are 36%. Apparently this was due to the encouragement of the student's lifestyle itself, as proven by the cross table analysis that shows a significant relationship between the choice of place of study preferences and the lifestyle of students at Airlangga University.

Keywords: Learning Space Preferences, Lifestyle, Library, Cafe