

Abstrak

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan pada era sekarang saling berkesinambungan dan menjadi salah satu kemudahan pada masyarakat dalam mencari sebuah informasi baik menggunakan aplikasi maupun *search engine*. Dengan adanya teknologi yang semakin canggih membuat aktivitas masyarakat lebih cepat dan efisien serta masyarakat dapat mengakses kapan dan dimana saja informasi tersebut. Di dalam mencari informasi masyarakat dapat menggunakan direktori. Direktori memberikan informasi mengenai sebuah instansi, lembaga ataupun perseorangan. Penulis membuat sebuah produk website Direktori Pasar Tradisional di Surabaya. Direktori yang disajikan oleh penulis bertujuan untuk memberitahu kepada masyarakat banyaknya pasar tradisional yang dimiliki oleh Surabaya secara spesifik dan bisa menjadi wadah referensi untuk masyarakat dalam menentukan pasar yang ingin dikunjungi. Proses dalam membuat produk Direktori Pasar Tradisional di Surabaya diawali dengan mencari dan mengumpulkan data pasar tradisional di Surabaya, mengelola informasi melalui hasil survei, mengelompokkan data berdasarkan kategori wilayah, status kepemilikan dan jam buka serta menyajikannya dalam bentuk website. Direktori Pasar Tradisional di Surabaya memberikan informasi mengenai deskripsi singkat, bahan pokok yang dijual, lahan parkir, alamat, nomor telepon, jam buka dan maps untuk memudahkan pencarian lokasi pasar. Penulis membuat website Direktori Pasar Tradisional di Surabaya menggunakan aplikasi *wordpress* dan dapat diakses melalui alamat <https://direktoripasar.wordpress.com/>.

Kata Kunci: Direktori, Pasar Tradisional di Surabaya, Wordpress