

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan teknologi informasi sebagai pendukung peningkatan kinerja UMKM di Banyuwangi. Fokus penelitian ini adalah peningkatan kinerja UMKM dengan 3 aspek penilaian yaitu produktivitas, profitabilitas, dan perluasan pasar dengan menggunakan teknologi informasi. Penelitian ini menggunakan teori *technology acceptance model* (TAM) dan 3 faktor analisis peningkatan kinerja. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif eksploratif dengan studi kasus serta pemilihan sample menggunakan metode snowball sehingga menghasilkan 6 UMKM terdaftar dari berbagai jenis usaha. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa UMKM merasakan peran rumah kreatif sebagai tempat pengelolaan website banyuwangi mall. Pelaku UMKM juga menjelaskan bahwa mereka telah menggunakan teknologi informasi dalam usaha mereka dan menghasilkan peningkatan positif untuk 3 aspek penilaian serta ditambah aspek lain yaitu sumber daya manusia dan relasi. Peneliti berharap agar pemerintah dapat meningkatkan pemasaran dari banyuwangi mall melalui kerjasama dengan usaha yang bergerak di transportasi seperti travel, serta fasilitas transportasi lain seperti bandara, pelabuhan, terminal dan kereta api.

Kata kunci: UMKM, Peningkatan Kinerja, Rumah Kreatif, Banyuwangi Mall

ABSTRACT

This study aims to analyze the use of information technology as a supporter of MSMEs in Banyuwangi. Focus of this research is to improve the performance of MSMEs with 3 aspects of assessment, that is productivity, profitability, and market expansion with using technology information. This study used the technology acceptance model (TAM) theory and 3 performance improvement to analysis factors. The method of this study is an explorative qualitative approach with case study and sample selection using the snowball method with the result is 6 MSMEs listed from various types of businesses. The result of this study explain that MSMEs feel the role of creative house as a place to manage banyuwangi mall website. MSMEs owners also explained that they had used information technology in their efforts and caused positive improvements to 3 aspects of assessment and added other aspects of human resources and relation. Researcher hoped that the government could improve marketing from banyuwangi mall through collaboration with businesses engaged in transportation such as travel and other transportation facilities such as airports, ports, stasiun and terminal.

Keywords : MSMEs, Performance Improvement, Creative House, Banyuwangi Mall