

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENYERTAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teknologi Informasi.....	14
2.2.2 Peningkatan Kinerja.....	17
2.2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	18
2.3 Kerangka Analisis	20
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Jenis dan Sumber Data	21
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	23
3.4 Teknik Analisa	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	28
4.1.1 Rumah Kreatif	28
4.1.2 Banyuwangi Mall	30
4.2 Hasil Analisis	32
4.2.1 UMKM yang tercatat di Banyuwangi Mall.....	32
4.2.1.1 UMKM makanan olahan	34
4.2.1.2 UMKM produk fashion	35

4.2.1.3	UMKM usaha furniture	36
4.2.1.4	UMKM usaha wisata	38
4.2.2	Hasil Positif yang didapat dari rumah kreatif	40
4.3	Diskusi Hasil Analisis	47
4.3.1	Bagaimana Banyuwangi Mall mensinergikan teknologi informasi untuk mendukung kinerja UMKM di Banyuwangi?.....	47
4.3.2	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	50
4.3.3	Peningkatan Kinerja UMKM	56
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Simpulan	61
5.2	Saran.....	62
5.2.1	Bagi Pemerintah.....	62
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	63
DAFTAR PUSTAKA		
Lampiran – lampiran.....		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisa

Gambar 4.2 Grafik perkembangan Banyuwangi Mall tahun 2016-2018

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 2 Daftar UMKM

Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara UMKM

Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara Rumah Kreatif

Lampiran 5 Dokumentasi