

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, P. P. D., & Utama, A. A. G. S. (2018). E-commerce Website as Seller Media for End User at Banyuwangi Mall. *Internasional Journal of Engineering & Technology*, 7(13).
- Banyuwangi, P. D. K. (2016). Genjot Pemasaran UMKM, Banyuwangi Luncurkan Digital Market Place. Retrieved 15 oktober, 2018, from [www.banyuwangikab.go.id](http://www.banyuwangikab.go.id)
- Banyuwangi, P. D. K. (2018). Profil Ekonomi. Retrieved 25 September, 2018, from [www.banyuwangikab.go.id](http://www.banyuwangikab.go.id)
- Bupati. (2018). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Kabupaten Banyuwangi Tahun 2017*. Retrieved 22 September 2018. from [www.banyuwangikab.go.id](http://www.banyuwangikab.go.id).
- Davis, C. K. (2003). *Technologies & Methodologies for Evaluating Information Technology in Business*. USA: IRM Press.
- Gaspersz, V. (2007a). *Ge Way and Malcolm Baldrige Criteria For Performance Excellence*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, V. (2007b). *Organizational Excellent - Model Strategik Menuju World Class Quality Company*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, A. (2007). *Strategi Six Sigma*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Luftman, J., Lyytinen, K., & Zvi, T. b. (2015). Enhancing the measurement of information technology (IT) business alignment and its influence on company performance. *Journal of Information Technology*, 1-21.
- McKeown, P. G. (2002). *Information Technology and Networked Economy (2dn edn)*. Pennsylvania State University: Course Technology.
- Novitasari, B., Bandiyah, & Wismayanti, K. w. D. (2015). Implementasi Kebijakan Pembangunan Pariwisata dalam Peningkatan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Objek Wisata Pulau Merah Kabupaten Banyuwangi. *CITIZEN CHARTER*, 1(2).
- Nugraha, H. S., Amaruli, R. J., & Darwanto. (2017). Potensi UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif dan Pariwisata sebagai Sektor Unggulan Daerah. *Jurnal Dialektika Publik*, 2(1), 30-43.
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka (Persero).
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan daya saing melalui teknologi informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rokhayati, I. (2015). Pengukuran Kinerja Pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *Monex: Journal Research Accounting Polteknik Tegal*, 4(2), 94-100.
- Saifullah, M. R. (2015). Adopsi Inovasi dalam pemanfaatan teknologi informasi pada UMKM Kampung Sepatu di Tambak Osowilangon, Kecamatan Benowo, Kota Surabaya. *Kebijakan dan Manajemen Publik*, 3(2).
- Sobri, M., Emigawaty, & Damayanti, N. R. (2017). *Pengantar Teknologi Informasi - Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. (2004). Pemberdayaan Teknologi Informasi Untuk Keunggulan Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 2(1), 99-111.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: ANDI.