

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, P. R. D. (2015). Pengaruh sosialisasi perpajakan, tarif pajak, dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak (studi pada UMKM yang terdaftar sebagai wajib pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, 6(2).
- Andreas, dan Savitri (2015). The Effect of Tax Socialization, Tax Knowledge, Expediency of Tax ID Number and Service Quality on Taxpayers Compliance with Taxpayers Awareness as Mediating Variables. *Procedia-social and behavioral sciences*, 211, 163-169
- Ardy, A., Kristanto, A. B., dan Damayanti, T. W. (2018). Indonesian Taxpayers' Compliance: A Meta-Analysis. *Accounting and Finance Research*, 7(3), 29..
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisandy, N. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 1.
- Departemen Keuangan (ortax,2017).diakses pada tanggal 20 September 2018
- Devano, & Rahayu. 2006. *Perpajakan: Konsep, Teori dan Isu*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23 Edisi Delapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiningsih, P., & Yulianawati, N. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan membayar pajak. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3(2).
- <http://kbbi.web.id/didik>. Diakses pada tanggal 09 November 2018 pukul 07.25
- <http://www.data-apbn.kemenkeu.go.id/>.diakses pada tanggal 20 September 2018 pukul 11:23
- <http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/>. Diakses pada tanggal 10 November 2018 pukul 07.40.
- <http://www.majalahpajak.net>.Diakses pada tanggal 26 Maret 2019 pukul 21.43.
- Husein, U. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kamagi, A. A. (2017). Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Desa Matungkas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2)
- Mahdi, M., & Ardiati, W. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor

- Pelayanan Pajak Pratama Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Jemsi)*, 3(1).
- Mukhlis, I., Utomo, S. H., & Soesetio, Y. (2015). The Role of Taxation Education on Taxation Knowledge and Its Effect on Tax Fairness as well as Tax Compliance on Handicraft SMEs Sectors in Indonesia. *International Journal of Financial Research*, 6(4), 161.
- Nomor, P. P. (46). tahun 2013 tentang pajak penghasilan atas penghasilan dari usaha yang diterima atau diperoleh wajib pajak yang memiliki peredaran bruto tertentu. *Diakses dari situs (www. hukumonline. com)* diakses pada tanggal 5 September 2018.
- Norsain, N., & Yasid, A. (2014). Pengaruh Perubahan Tarif, Kemudahan Membayar Pajak, Dan Sosialisasi PP Nomor 46 Tahun 2013 Terhadap Persepsi Wajib Pajak Umkm. *Performance: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 4(2).
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Pengetahuan*.
- Novia, C., & Haryanto, H. (2016). *Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Evaluasi Moral Sebagai Mediasi Dan Keadilan Prosedural Sebagai Moderasi)* (Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Nugroho, A., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Penghasilan (studi kasus pada KPP Semarang Candi). *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 192/ PMK.03/2017 Tentang Wajib Pajak Kriteria Tertentu. diakses tanggal 05 November 2017 pukul 14.47
- Prawagis Prawagis, F. D., Zahroh, Z. A., & Mayowan, Y. (2016). Pengaruh Pemahaman Atas Mekanisme Pembayaran Pajak, Persepsi Tarif Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi pada Wajib Pajak yang Terdaftar di Kpp Pratama Batu). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, 10(1).
- Prihastanti, R., & Kiswanto, K. (2015). Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Badan Terhadap Penerimaan Pajak Dimoderasi Oleh Pemeriksaan Pajak. *Accounting Analysis Journal*, 4(1).
- Putri, C. P. R., & Suandy, E. (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Hotel Melati Di Kota Yogyakarta. *Jurnal*.
- Rahayu, S. 2010. *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ramdan, A. N (2017). Pengaruh Perubahan Tarif, Metode Penghitungan Dan Modernisasi Sistem Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm

Dengan Keadilan Pajak Sebagai Variabel Moderasi Pada Umkm Di Kota Makassar.

- Robbins, & Judge. 2014. *Perilaku Organisasi. Edisi 12 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samadiartha, I. N. D., & Darma, G. S. (2017). Dampak Sistem E-Filing, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14(1), 75-103.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2009. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. United Kingdom: Wiley.
- Siregar, D.L. (2017). Pengaruh kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada kantor pelayanan pajak pratama batam, *I* (2), 119-128.
- Siti Sarpingah, F. S., Riaty Handayani. (2017). Influence of Taxation Knowledge and Socialization of Implementation PP. 46 Year 2013 on Tax Compliance for Certain WPOP Small and Medium Business (UMKM) Owner (Case Study in KPP Pratama Cengkareng, West Jakarta). *Journal of Finance and Accounting*, 8(22).
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Yusro, H. W., & Kiswanto, K. (2014). Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak Dan Kesadaran Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kabupen Jepara. *Accounting Analysis Journal*, 3(4).