

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
الملخص.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Skripsi.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Bank Syariah.....	13
2.2.1.1 Pengertian Bank Syariah	13
2.2.1.2 Fungsi dan Peranan Bank Syariah	15
2.2.1.3 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	18

2.2.2	Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	19
2.2.3	Tanggung Jawab Sosial.....	21
2.2.3.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	21
2.2.3.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Perspektif Islam.....	24
2.2.3.3	Transparansi.....	26
2.2.3.4	Akuntabilitas.....	28
2.2.3.5	Akuntabilitas dalam Perspektif Islam.....	29
2.2.4	<i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	31
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	52
2.3	Model Analisis dan Hipotesis	60
2.3.1	Model Analisis	60
2.3.2	Hipotesis	61
2.4	Kerangka Berfikir	62
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		63
3.1	Pendekatan Penelitian	63
3.2	Identifikasi Variabel.....	64
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	64
3.3.1	Keuangan dan Investasi (<i>Finance and Investment</i>)	65
3.3.2	Produk dan Jasa (<i>Product & Service</i>)	66
3.3.3	Tenaga Kerja (<i>Employees</i>).....	68
3.3.4	Sosial (<i>Community Involvement</i>)	71
3.3.5	Lingkungan (<i>Environment</i>).....	74
3.3.6	Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>).....	75
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	76
3.5	Populasi dan Sampel	76
3.5.1	Populasi.....	76
3.5.2	Sampel.....	77

3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	78
3.7	Hipotesis	78
3.8	Teknik Analisis	79
3.8.1	Uji Statistik Deskriptif	79
3.8.2	Uji Normalitas.....	79
3.8.3	Uji Homogenitas	80
3.8.4	Uji Hipotesis	80
3.8.4.1	Uji <i>One Way Anova</i>	80
3.8.4.2	Uji <i>Kruskal Wallis</i>	81
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		82
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	82
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	83
4.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	85
4.3.1	Statistik Deskriptif	85
4.3.2	Uji Normalitas.....	86
4.3.3	Uji Homogenitas	87
4.3.4	Uji Hipotesis	88
4.3	Pembahasan.....	89
4.4.1	Analisis Perbedaan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial antar Bank Umum Syariah di Indonesia	89
4.4.2	Analisis Perbedaan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Setiap Tema	91
4.4.2.1	Tema Keuangan dan Investasi	91
4.4.2.2	Tema Produk dan Jasa.....	96
4.4.2.3	Tema Tenaga Kerja	100
4.4.2.4	Tema Sosial.....	107
4.4.2.5	Tema Lingkungan	111
4.4.2.6	Tema Tata Kelola Perusahaan.....	116

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Simpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	18
Tabel 2.2	Bentuk Akuntabilitas dan Transparansi <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	51
Tabel 2.3	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	56
Tabel 3.1	Daftar Sampel Bank Umum Syariah	77
Tabel 4.1	Hasil Skoring Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Bank Umum Syariah	83
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	85
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	87
Tabel 4.4	Hasil Uji Homogenitas.....	87
Tabel 4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Unit Bank Umum Syariah	3
Gambar 1.2	<i>Islamic Finance Country Index (IFCI)</i> tahun 2017.....	4
Gambar 2.1	<i>Triple Bottom Line (3P)</i>	23
Gambar 2.2	Tiga Pilar <i>Sustainable Development</i>	23
Gambar 2.3	<i>The Sharia Framework</i>	32
Gambar 2.4	Model Analisis	60
Gambar 2.5	Kerangka Berfikir	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Skoring Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan ISR Tahun 2016
- Lampiran 2 Hasil Skoring Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan ISR Tahun 2017
- Lampiran 3 Hasil Skoring Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan ISR Tahun 2018
- Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 Hasil Uji *Kolmogorov-Smirnov*
- Lampiran 6 Hasil Uji Homogenitas
- Lampiran 7 Hasil Uji *One Way Anova*