

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Sistematika Penulisan	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. <i>Resource Based Theory</i>	15
2.1.2. <i>Signaling Theory</i>	17
2.1.3. <i>Intellectual Capital</i>	19
2.1.4. <i>Corporate Reputation</i>	23
2.1.5. Nilai Perusahaan	24
2.2. <i>Cost-Based Approach</i>	26
2.3. Penelitian Terdahulu	27
2.4. Kerangka Konseptual	29

2.5. Pengembangan Hipotesis Penelitian	31
B 3 METODE PENELITIAN	41
3.1. Pendekatan Penelitian	41
3.2. Identifikasi Variabel	41
3.3. Definisi Operasional	41
3.3.1. Nilai Perusahaan	41
3.3.2. <i>Intellectual Capital</i>	42
3.3.3. Variabel Mediasi	44
3.3.4. Variabel Kontrol	46
3.4. Jenis dan Sumber Data	47
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.6. Prosedur Pengumpulan Data	49
3.7. Teknik Analisis Data	49
3.7.1. Uji Analisis Statistik Deskriptif	49
3.7.2. Uji Korelasi Pearson	50
3.7.3. Analisis Statistik Inferensial	50
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Gambaran Umum	53
4.2. Statistik Deskriptif	54
4.3. Analisis Uji Korelasi Pearson	58
4.4. Pengujian Hipotesis	59
4.4.1 Pengujian Pengaruh Langsung	62
4.4.2 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	68
4.5. Pembahasan Hipotesis	73
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1. Simpulan	85
5.2. Keterbatasan Penelitian	87
5.3. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	96