

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 1997, *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*, Edisi Pertama, BPFE UGM Yogyakarta.
- Anonim, 1996, *Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 1991, *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta
- Assael, Henry, 1984, *Consumers Behaviour and Marketing Action*, Second Edition, Kent Publishing Company, Boston USA
- Emory, William C, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid II Terjemahan, Erlangga, Jakarta
- Hadi, Sutrisno, 1993, *Metodologi Research*, Jilid 1, Andi Offset, Yogyakarta
- Iswardono, Sp, 1990, *Uang dan Bank*, Edisi 3, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, 9th Edition (terjemahan Hendra Teguh, dkk.) Prentice-Hall Inc, New Jersey.
- Majalah Bank & Manajemen, No.36 Maret/April 1997
- Majalah Info Bank, No. 134 Februari 1991
- Majalah Info Bank, No. 69 Maret 1991
- Majalah Manajemen, No 69 Tahun X,1990
- Mangkunegara, A.A.A.P, 1998, *Perilaku Konsumen*, Eresco, Bandung.
- Mursinto, Djoko, 1993, *Penentuan Model dalam Penelitian*, FE UNAIR, Surabaya
- Mustafa, Zainal EQ, *Panduan Microsta untuk mengolah data statistik*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta
- Nazir, M, 1988, *Metode Penelitian*, Ghafia Indonesia, Jakarta
- Reksoprayitno, Soediyono,1992, *Prinsip-prinsip Dasar Manajemen Bank Umum Penerapannya di Indonesia*, BPFE, Yogyakarta.
- ~~Singarimbun, M dan S. Effendi (Editor), 1989, Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.~~

- Sudjana, 1989, *Metode Statistika*, Edisi Kelima, Transito, Bandung.
- Sumarni, Murti, 1997, *Marketing Perbankan*, Edisi Ke-empat, Liberty, Yogyakarta.
- Suparmoko, M, 1991, *Metode Penelitian Praktis untuk Ilmu-ilmu Sosial dan Ekonomi*, Edisi Ketiga, BPFE UGM, Yogyakarta
- Suwilho, 1997, *Analisis Perilaku Penabung di Bank Sebagai Dasar Strategi Pemasaran Tabungan (Studi Kasus Di Kabupaten Banyuwangi) Thesis*, Program Pascasarjana Universitas Airlangga, Surabaya.
- Swasta DH, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
-, Basu, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen* , Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Wijaya, Faried dan Sutatwo Hadiwigeno, *Lembaga-Lembaga Keuangan dan Bank ; Perkembangan, Teori dan Kebijakan*, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
- Winardi, 1991, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Mandar Maju, Bandung.
-