

ABSTRAK

Penelitian berjudul “ Wacana Pidato Dalam Debat Pemilihan Umum Calon Republik Indonesia, Pasangan Joko Widodo dan Ma’ruf Amin dengan Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno : Kajian Analisis Wacana Kritis “ ini dilakukan untuk mengetahui aspek kebahasaan yang dilakukan kedua capres dalam debat pilpres 2019, untuk mendapatkan bentuk praktik wacana, dan aspek kebahasaan yang dihasilkan, serta praktik sosial yang melatarbelakangi aspek kebahasaan yang digunakan dalam memunculkan wacana tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan memanfaatkan teori analisis wacana kritis Norman Fairclough untuk melihat praktik sosial yang sedang berlangsung melalui dimensi teks, discourse practice, dan sociocultural. Dari hasil analisis, Debat Pilpres 2019 berdasarkan peristiwa dan pengetahuan yang pernah terjadi, menunjukkan bahwa Jokowi maupun Prabowo sama-sama memiliki sifat pemimpin yang tinggi dan memiliki ambisinya masing-masing untuk memimpin Indonesia kedepan, meskipun Jokowi memiliki beberapa fase kegagalan dalam memimpin tetapi Jokowi tidak mau tinggal diam untuk hal ini. Sedangkan Prabowo ingin menggantikan peran Jokowi tersebut ini.

Kata Kunci : Analisis Wacana Kritis, Pidato Politik, Pemilihan Umum