

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Prasyarat Gelar.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
Halaman Pengesahan	v
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusuan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat.....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Landasan Teori.....	10
1.7.1 Wacana Norman Fairclough	10
1.8 Metode Penelitian.....	10
1.8.1 Metode Pengumpulan Data.....	11
1.8.2 Metode Analisis Data.....	14
1.9 Sumber Data	15
1.10 Sistematika Penulisan	15
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	17
2.1 Gambaran Umum Pemilu di Indonesia	17
2.2 Latar Belakang Kedua Calon Presiden.....	20
2.3 Pidato Kampanye pada Pilpres 17 Januari 2019	32

BAB III TEMUAN DAN HASIL ANALISIS DATA.....	37
3.1 Strategi Bahasa Prabowo dan Jokowi.....	37
3.1.1 Dimensi Tekstualitas Pidato Prabowo Subianto dan Jokowi pada Kampanye Pilpres 2019	37
3.1.1.1 Struktur Teks.....	37
3.1.1.2 Kata ganti	38
3.1.1.3 Kata Hubung	42
3.1.1.4 Leksikalisasi.....	46
3.1.1.5 Tata Bahasa	51
3.1.1.6 Intertekstualitas	57
3.1.2 Dimensi Kewancanaan	60
3.2 Proses sosial yang terkandung dalam pidato Joko Widodo dan Prabowo Subianto	63
3.2.1 Dimensi Praktik Sosial.....	63
3.3 Analisis Kognisi Sosial Wacana Persuasif Jokowi dan Prabowo pada Kampanye Pilpres 2019	66
3.4 Analisis Konteks Sosial Wacana Persuasif Pidato Kampanye Jokowi dan Prabowo pada Pilpres 2019	71
3.5 Analisis Tekstual Pada Debat Pilpres 2019 Jokowi dan Prabowo	73
BAB IV PENUTUP	81
4.1 Simpulan.....	81
4.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87