

DAFTAR PUSTAKA

- Dhahiru, Adharu. 2014. “ Analisis Wacana Kritis Pidato Politik Anies Rasyid Baswedan dengan judul ‘ Indonesia Kita Semua’ dalam Konvensi Pemilihan Calon Presiden 2014 Partai Demokrat”, Skripsi Sarjana (Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah).
- Djajasudurma, T. Fatimah. 1993. *Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian dan Kajian*. Bandung: Eresco.
- Eriyanto. 2003. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fitriyani, Amalis 2011. “Analisis Wacana Kritis Pencitraan Susilo Bambang Yudhoyono sebagai Politikus dalam Buku *Pak Beye dan Politiknya* Terbitan PT. Komoas Media Nusantara’, Skripsi. (Yogyakarta: FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta).
- Hamzah, Ahmad dan Irmayanti, Desy. 2014. “Analisis Retorika Politik Paara Kandidat Calon Presiden RI (Studi Kasus Prabowo dan Jokowi dalam PILPRES 2014). <http://www.slideshare.net/hamzahahmadurm/analisis-retorika-politik-pilpres-jokowi-jk> Diakses pada tanggal 13 Mei 2015.
- Jupriono, D., Sudarwati, dkk. 2009. “Makna Terelubung Pidato Kenegaraan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono: Analisis Wacana Kritis”. Volume 9, No. 4. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/parafrasa/article/view/110/61> Diunduh pada tanggal 21 Desember 2014.
- Khadafi, Mochammad. 2010. “ Pidato Politik Prabowo Subianto Terkait Keputusan Menarik diri Pada Saat Proses Rekapitulasi : Analisis Wacana Kritis”, (Surabaya: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga).
- Kurnia, Rizal Agung. 2014. “ Rekonstruksi Terhadap Rusia dalam Pemberitaan Krisis Ukraina di Semenanjung Crimea oleh Haria Kompas: Analisis Wacana

Kritis”, Skripsi Sarjana (Surabaya: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga).

Lukmantoro, Triyono. 2014. Pakar Komunikasi. Diakses melalui <http://www.jpnn.com/index.php?mib=berita.detail&id=238432> (tanggal 20 Mei 2015 Pukul 20 Mei 2015 Pukul 10.00WIB).

Mandarani, Vidya. 2013. “Pencitraan Joko Widodo dan Fauzi Bowo pada Pilkada DKI Jakarta 2012 dalam Pemberitaan Harian *Kompas*”, Tesis Magister (Surabaya: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga).

Setiyowati, Rini dan Adi, Agus. 2014 “ Strategi Pemenangan Jokowi –JK pada Pemilu Presiden 2014 (Studi pada Tim Pemenangan Koalisi Indonesia Hebat Kawa Timur). <http://www.scribd.com/doc/254127001/STRATEGI-PEMENGAN-JOKOWI-JK-PADAPEMILU-PRESIDEN-2014-STUDI-PADA-TIM-PEMENGAN-KOALISI-INDONESIA-HEBAT-JAWA-TIMUR> Diakses pada tanggal 10 Juni 2015.

Shilvi, Reza. 2011. “ Wacana Persuasif Pidato Jokowi Pada Kampanye Pilpres 2014: Analisis Wacana Kritis”, Skripsi (Surabaya: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga).

Sudaryanto. 1988. *Metode Linguisti: Kedudukannya, Aneka Jenisnya, dan Faktor Penentu Wujudnya*. Yogyakarta: Fakultas Sastra dan Kebudayaan, Universitas Gajah Mada.

Sumarti, Endang. 2010. “Analisis Wacana Kritis Strategi Politik Penggunaan Bahasa dalam Pidato Presiden Susilo Bambang Yudhoyono”. Volume 9, No.01. <http://journal.uny.ac.id/index.php/litera/article/view/1215/1028> Diunduh pada tanggal 20 Oktober 2014.

Sunarjo, Djoenasih S. 1983. *Seri Ilmu Komunikasi 3: Komunikasi, Persuasi, dan Retorika*. Yogyakarta: Liberty.

UU no.42 Tahun 2008 Tentang Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden.
Diakses http://www.mahkamahagung.go.id/images/pdp/uu_42_2008.pdf
pada tanggal 20 Juni 2015, pukul 18:15.

Wolly, Baktiono. 2008. "Analisis Wacana Kritis Pidato Soekarno 17 Agustus 1959", Tesis Magister (Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga).

<https://www.youtube.com/watch?v=xBpftVuSPo8> diakses tanggal 07 Januari 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=6bAAx5OLxj8> diakses tanggal 08 Januari 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=E6G85GvVdzw> diakses tanggal 20 Januari 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=bY5xuL62xRM> diakses tanggal 21 Februari 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=ghVuAPiG6sg> diakses tanggal 02 April 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=tdjx13pyZT4> diakses tanggal 20 April 2019