

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel independen yaitu tingkat pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan tingkat operating leverage baik secara bersama-sama maupun secara individu terhadap struktur keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang *Go-Public* di Bursa Efek Surabaya.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan menggunakan *purposive sampling* atau *judgment sampling* yang pemilihannya dilakukan dengan kriteria tertentu. Data diperoleh dari 14 perusahaan makanan dan minuman selama 5 (lima) tahun mulai tahun 1994 sampai dengan tahun 1998.

Untuk mengukur pengaruh variabel-variabel independen secara bersama-sama terhadap struktur keuangan digunakan uji-F dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) 5%. Sedangkan untuk mengukur pengaruh variabel-variabel independen secara individu terhadap struktur keuangan digunakan uji-t dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap struktur keuangan perusahaan. Sedangkan secara individu hanya ukuran perusahaan yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur keuangan perusahaan. Sedangkan 3 (tiga) variabel yang lain yaitu tingkat pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan tingkat operating leverage tidak berpengaruh secara signifikan terhadap struktur keuangan perusahaan.

Kata kunci: Perusahaan Manufaktur, Struktur Keuangan, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Tingkat Operating Leverage.

## ABSTARCT

The purpose of this research are to know effect sales growth rate, asset stucture, size of the company and leverage operaing level by together or individually to finacial structur of firm registered in Surabaya Stock Exchange

Method of this research use juggment sampling or purposive sampling by spesific criterion. Data are getted from fourteen the food and beverages manufacture for 5 years from 1994 to 1998.

To measure the effect of independent variabels by simultantty to financial structure used F-test at significance ( $\alpha$ ) 5%. While to measure the effect of independend variabels used t-test at significance ( $\alpha$ ) 5%.

The result shows that ways simultant have not effect significantly to financial structure. By individual only size of the company that have effect significantly to financial structure. While 3 others: sales growth rate, assets structure, and degree of operating leverage have not effect significantly to financial structure.

Keywords: Manufacturing Corporation, Financial Structure, Sales Growth Rate, Assets Structure, Size of the Company, and Degree of Operating Leverage.