

ABSTRAK

Amina, Siti. “Strategi Pemerintah Korea Selatan dan *Korean Wave* dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia (2010-2017)”. Tesis Magister, Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Budaya dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga, Surabaya.

Korean Wave tidak hanya sebagai representasi budaya saja, kini Korean Wave menjadi ujung tombak perkembangan pariwisata Korea Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Korean Wave* dan strategi pemerintah Korea Selatan dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan Indonesia. Pendekatan kualitatif digunakan dalam menganalisis data dari berbagai sumber secara *online* dan pengambilan data melalui kuisioner. Pendekatan konseptual dari negara, globalisasi, dan budaya lokal (*state, globalization, and local culture*) digunakan untuk melihat bagaimana Korea Selatan di tengah globalisasi mempertahankan budaya lokal yang dimiliki melalui pengembangan pariwisata. Dari temuan dan analisis yang dilakukan, Korea Selatan menggunakan strategi kolektif dan menjadikan *Korean Wave* sebagai salah satu media dalam menarik kunjungan wisatawan. Ketertarikan yang besar terhadap *Korean Wave* membangkitkan rasa keinginan masyarakat Indonesia untuk berwisata ke Korea Selatan. Untuk itu, Korea Selatan menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara tujuan promosi pariwisata Muslim yang sangat cocok bagi wisatawan Muslim. Dari temuan tersebut, kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi kolektif pemerintah Korea Selatan dan *Korean Wave* sukses dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan Indonesia ke Korea Selatan.

Kata kunci: strategi kolektif, Korea Selatan, *Korean Wave*, kunjungan wisatawan Indonesia.

ABSTRACT

Korean Wave is not only a cultural representation, but also the spearhead of South Korea's tourism development. This study aims to investigate the Korean Wave and the South Korean government's strategy in increasing the number of Indonesian tourists. A qualitative approach was employed in analyzing data from various online sources and collecting data through questionnaires. Conceptual approaches from the state, globalization, and local culture (*state, globalization, and local culture*) are used to see how South Korea in the midst of globalization maintains its local culture through tourism development. From the findings and analysis, South Korea used the collective strategy and made the Korean Wave as one of the media in attracting tourist visits. A great interest in Korean Wave aroused the sense of desire of the Indonesian people to travel to South Korea. For that reason, South Korea makes Indonesia as one of the destinations for Halal tourism promotion which is very suitable for Muslim tourists. From these findings, the conclusion of this study is the Korean Wave and the South Korean government's collective strategies succeed in increasing the number of Indonesian tourist visits to South Korea.

Key words: collective strategy, South Korea, *Korean Wave*, Indonesian tourist visits.