

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK.....	xii
ABSTRAK/ABSTRACT	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.	Rumusan Masalah	14
1.3.	Tujuan Penelitian.....	14
1.4.	Manfaat Penelitian.....	14
1.5.	Tinjauan Pustaka	15
1.6.	Kerangka Berfikir.....	32
	<i>State, Globalization and Local Culture</i>	32
1.7.	Argumentasi Penelitian	37
1.8.	Metode Penelitian.....	38
1.9.	Sistematika Penulisan.....	39

**BAB II KOREAN WAVE DAN TREN KENAIKAN WISATAWAN
INDONEISA KE KOREA SELATAN**

2.1.	Definisi dan Bagian-Bagian <i>Korean Wave</i>	40
2.1.1	K-Drama (<i>Korean Drama</i>).....	42
2.1.2.	K-Pop (<i>Korean Pop</i>)	42
2.1.3.	K-Culture (<i>Korean Culture</i>).....	44

2.1.4. K-Style (<i>Korean Style</i>).....	45
2.2. <i>Korean Wave</i> di Indonesia	46
2.3. Tren Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan.....	53

**BAB III STRATEGI KOLEKTIF PEMERINTAH KOREA SELATAN
DALAM MENAIKKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN
INDONESIA**

3.1. Strategi Pemerintah Korea Selatan.....	67
3.1.1 <i>Korean Wave</i> , Sebagai Diplomasi Publik dan Budaya Korea Selatan.	70
3.3. Peran Pemerintah Daerah dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Daerah.....	73
3.3. <i>Ministry of Culture and Sport and Tourism</i> , Pusat Kendali Pariwisata Korea Selatan.....	75
3.3.1. <i>Korea Tourism Organization</i> (KTO), Pusat Informasi Pariwisata Korea Selatan.....	79
3.3.2. <i>Korea Tourism Organization</i> Jakarta, Jembatan Informasi Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan	85

**BAB IV PENGARUH *KOREAN WAVE* TERHADAP DESTINASI
KUNJUNGAN WISATAWAN INDONESIA KE KOREA
SELATAN**

4.1 Peran Agen Perjalanan, Sebagai Lembaga Swasta dalam Strategi Kolektif Pemerintah Korea Selatan.....	92
4.2. Destinasi Pariwisata	95
4.3. Pengaruh <i>Korean Wave</i> Terhadap Destinasi Pariwisata.....	109

BAB V KESIMPULAN 123

DAFTAR PUSTAKA

HASIL KUISIONER ‘DESTINASI PARIWISATA KOREA SELATAN’

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Tabel 2.1. Jumlah Wisatawan Indonesia (<i>Tour</i>) Ke Korea Selatan.....	57
Tabel 2.2. Tingkat Kenaikan Wisatawan Indonesia ke Berbagai Negara.....	59
Tabel 2.3. Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan 2010- 2017.....	63
Tabel 2.4. Jumlah Kunjungan Wisatawan Jepang ke Korea Selatan 2010-2017..	64
Tabel 2.5. Jumlah Kunjungan Wisatawan Cina ke Korea Selatan 2010-2017	65
Tabel 3.1. Jumlah Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan 2010-2017 Menurut Kedatangannya.....	88
Grafik 4.1. Jumlah Responden.....	96
Grafik 4.2. Asal Kota Responden	97
Grafik 4.3. Pengalaman Berwisata ke Korea Selatan	97
Grafik 4.4. Tujuan Pergi ke Korea Selatan	98
Grafik 4.5. Ketertarikan Terhadap Empat Musim Korea Selatan.....	104
Grafik 4.6. Destinasi Pariwisata.....	107
Grafik 4.7. Paket Wisata Kunjungan ke Korea Selatan	115
Grafik 4.8. <i>Korea Tourism Organization</i> , Pusat Informasi Referensi Pariwisata Korea Selatan	118
Grafik 4.9. Alasan Pergi ke Korea Selatan	120
Tabel 5.1. Bagan Strategi Kolektif Pemerintah Korea Selatan.....	124