

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- Adina Dwirezanti, “Budaya Populer Sebagai Alat Diplomasi Publik: Analisa Peran Korea Wave dalam Diplomasi Publik Korea Periode 2005-2010”, Universitas Indonesia, Depok, 2012.
- Alexander Bukh, “Decoding “Hate the Korean Wave” and “Introduction to China”: A Case Study of Japanese University Students”. Palgrave Macmillan, New York, 2016.
- Anisya Andrianita, “Pengaruh *Celebrity Endorses* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Asal Indonesia ke Korea Selata: Survei Terhadap Wisatawan Indonesia yang Berkunjung ke Korea Selatan”, Skripsi Administrasi Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, 2015.
- Annisa Valentina, Ratna Istiyani, “Gelombang Globalisasi ala Korea Selatan”, dalam *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Vol.2, No.2, 2013, pp.71-86.
- Anthony Giddens, “*Runaway World: How Globalization is Reshaping our lives*”, Routledge, New York, 2003.
- Archer, K., “Locating Globalization and Cultures”, dalam *Globalization*, Vol.4, Issue.1, 2007, pp.1-14.
- Bachtiar Alam, “*Globalisasi dan Perubahan Budaya: Perspektif Teori Kebudayaan*”. Antropologi Indonesia 54, Jakarta, 1998.
- Chie Yamanaka, “The Korean Wave and Anti-Korean Discourse in Japan: A Genealogy of Popular Representation of Korea 1984-2005”, *Monash University ePress*, Australia, 2010.
- Citra Hennida et al, “Budaya dan Pembangunan Ekonomi di Jepang, Korea Selatan dan China”. *Journal Global & Strategis*, No.2, 2010, pp.248-263.
- Citra Octricia, “Gaya Hidup Konsumtif Remaja Addict (Studi Kasus Terhadap Dua Orang Remaja Putri Korean Addict di Kota Bandung)”, Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia Bandung, 2013.

- Danhong Chai, “The Korean Wave and its Influences under Korean Performing Arts Activities Ban in PRC, 2016 both in China and South Korea”, Master of Science in Art Administration Drexel University, 2018.
- David Held; Anthony McGrew, “The Fate of Natural Culture”, dalam *Globalization / Anti-Globalization*, Oxford: Blackwell Publishing Ltd., 2003.
- Demeiati Nur K., “Trend Pariwisata Halal Korea Selatan”, *Seminar Nasional dan Gelar Produk (Senaspro) 2017*, pp.855-865.
- Demeita Nur Kusumaningrum et al, “Trend Pariwisata Halal Korea Selatan”, *Seminar Nasional dan Gelar Produk Universitas Muhammadiyah Malang*, 2017Pp. 855-865.
- Dian Khariana Pohan, “Diplomasi Kebudayaan Pemerintah Korea Selatan dalam Penyebaran Hallyu di Indonesia Tahun 2010-2012”. Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Budaya dan Politik Universitas Mulawarman, Kalimantan Timur, 2015.
- Doobo Shim, “Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia” dalam *Media, Culture and Society*, Vol.28, No.1, 2006, pp.25-44.
- Dwi Putri Anggraini, “Diplomasi Publik Korea Selatan Dalam Bidang Pariwisata Pasca Pandemi Virus *Middle East Respiratory Syndrome* (MERS) Pada Tahun 2015-2016’, Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, 2017.
- Eko Suryanti, “Antisipasi Strategis Perang Nilai Budaya di Area Global” , dalam *BAPEDA bidang kebudayaan, Daerah Istimewa Yogyakarta*, 2007.
- Eun Mee Kim, Jiwon Ryoo, “South Korean Culture Goes Global: KPop and the *Korean Wave*”, dalam *Korean Social Science Journal*, Vo.34, No.1, 2007.
- Farah Dhiba Putri, et al. “K-Drama dan Perkembangan Budaya Populer Korea di Indonesia: Kajian Historis pada K-Drama Sebagai Budaya Populer di Indonesia Tahun 2002-2013”. Skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. 2013.
- Guibernau Montserrat, “*Nation Without State: Political Communities in a Global Age*”, Polity Press, Cambridge, 1999.

- Guido Bertucci; Adriana Alberti, “Globalization and the Role of the State: Challenges and Perspectives”, dalam *World Public Sector Report*, United State, 2001.
- Hobsbawm E.J., “Nasionalisme Menjelang Abad XXI”. Tiara Wacana, Yogyakarta, 1992, pp. 73-157.
- Hollis, N., “Rethinking Globalization”, dalam *Marketing Research*, Vol.21, Issue.1, 2009, pp.12-18.
- Hong Keum-Hee; Leu Jing, “Korean Fashion Brand Purchasing Behavior by Fashion Leadership and Korean Wave of College Women Student in China”. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*. Vol.33, Issue.4, 2009, pp.655-665.
- Indah Chartika Sari, Ahmad Jamaan, “Hallyu Sebagai Fenomena Transnasional” dalam *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, Vol.1, No.1, pp.1-14.
- Jagdish Bhagwati, “Culture Imperiled or Enriched?”, dalam *In Defense of Globalization*, Oxford: Oxford University Press, 2004, pp.106-121.
- Jan Mosedale. “*Political Economy and Tourism: A Critical Perspective*” Roulledge. 2010.
- Jay Wang, “Public Diplomacy and Global Business” dalam *Journal of Busniss Strategy*, Vol.27, No.3, 2006, pp.41-49
- Jeon Je Seong, Yuwanto, “*Era Emas Hubungan Indonesia-Korea: Pertukaran Kultural Melalui Investasi dan Migrasi*”, Jakarta, Buku Kompas, 2014.
- Jessica Chen, “*A Study on Cultureal Tourism and South Korean Movemen*”, Wenzhou Ursuline College of Language, 2008.
- Jhon Tomlinson, “Globalization and Cultural Analysis”, dalam David Held dan A. MacGrew ed., *Globalization Theory: Approaches and Controversies*, Cambridge: Polity, 2007, pp. 148-168.
- Jung Eun-Young, “Korean Wave in Japan VS. Japanese Wave in Korea”. Dalam *Asian Musicology*, 2009, pp.5-40.
- Kang Hyeonseock, ‘Strategi Promosi Pariwisata Provinsi Gyeonggi di Korea Selatan untuk Menarik Wisatawan Indonesia’, Magister Tesis Program Studi Kajian Pariwisata, Program Pascasarjana, Universitas Udayana, Denpasar 2016.

- Kaori Hayashi,; Lee Eun-Jeung, “The Potention of Fandom and the Limits of Soft Power: Media Representation on the Popularity of a Korean Melodrama in Japan”, *Social Science Japan Journal*, Vol.10, Issue 2, 2007, pp 197-216.
- Kim Bok-rae, “Past, Present and Future of *Hallyu* (Korean Wave)”, dalam *American International Journal of Contemporary Research*, Vol.5, No.5, 2015, pp. 154-160.
- Kim Ik ki, et al, “Anti-Hallyu in East Asia: the Cases of China, Japan, Vietnam and Indonesia”, *Korean Journal of Sociology*, Vol.48, No.3, 2014, pp.1-24.
- Kim Ji Eun, et al, “A Study of Chinese Consumer’s Attitude towards Korean Wave and Wearing Condition for Outdoor Clothing Development into the China Market - Focused on Chinese Tourist –“. *Fashion and Textile Research Journal*, Vol.16, Issue.4, 2014, pp.614-624.
- Kim Ji-Eun, “Korean Wave in China: Its Impact on the South Korean-Chinese Relations”. Master of Art Faculty of Graduate Studies University of British Colombia, 2011.
- Kim Samuel Seongseop et al., “Effect of Korean Tevelevision Dramas on the Flow of Japanese Tourist”, *Journal of Tourism Management*. Vol.28, issue.5. 2007, pp.1430-1353.
- Layanan Informasi dan Kebudayaan Korea, “Korea: Dulu & Sekarang”, Kementrian Budaya, Olahraga dan Pariwisata, 2012
- Lee Suekyung, “The Korean Wave in Japan: Winter Sonata and Its Implication Through Audience Perception”. *International Communcation Association’s Paper*, 2006.
- Lia Harahap, “Setiap Tahun Kunjungan Turis Indonesia Meningkatkan ke Korea Selatan” dalam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh, Jakarta, 2015,
- Lidwina Hana, “Wisata MIliter Taebaek dari Drama *Descendants of the Sun* Korea Selatan”, *Jurnal Studi Kultural*, Vol.II, No.1, pp.19-22, 2017.
- Linggar A. Dwi, “Strategi dan Implikasi Diplomasi Kebudaayan Pemerintah Korea Selatan Terhadap Cina Melalui Korean Wave”. Departemen Ilmu HUBungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2018.

- Livia Pekajova, Jin Novosak, "Local Culture in the Era of Globalization: Focused on the Zlin Region." *In Beyond Globalization: Exploring the Limits of Globalization in the Regional Context*, University of Ostrava Czech Republic, Ostrava, 2010.
- Luis Felipe, Julio E. Rubio, "Culture, Government and Development in South Korea", dalam *Asian Culture and History*, Vo;.2, No.1, 2010, pp.71-81.
- Manuel Castel, "*The Power of Identity*", (2<sup>nd</sup> ed) Blackwell, Oxford, 2004.
- ."The Information Age: Economy, Society, and Culture", Blackwell Publishing Ltd, UK, 2010.
- Mark Leonard, "*Public Diplomacy*", The Foreign Policy Centre, London, 2002.
- Mark Ravina, "*Introduction: Conceptualizing the Korean Wave*", Gale Group, Farmington Hills, Michigan, 2009.
- Michael Hsiao, "*Coexistence and Synthesis: Cultural Globalization and Localization*" Oxford Scholarship Online Monographs, 2002.
- Michsel Keating, "*Plurinational Democracy: Stateless Nations in a Post-Sovereignty Era*", Oxford University Press, New York, 2001.
- Millie Creighton, "Japanese Surfing the Korea Wave: Drama Tourism, Nationalism, and Gender via Ethnic Eroticism". *Southeast Review of Asian Studies*. Vol.31, 2009, pp.10-38.
- Monica Rizky Rose Ario, "Pengaruh Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan terhadap Jepang (Studi Kasus: Korean Wave di Jepang)", Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2015.
- Mudji Hartono, "Nasionalisme Asia Timur: Suatu Perbandingan Jepang, Cina dan Korea". *Journal of Universitas Yogyakarta*, <https://journal.uny.ac.id/index.php/mozaik/article/download/4388/3819>, diakses pada 27 Oktober 2017.
- Ni Putu Elvina Suryani, "Korean Wave sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan", dalam *Jurnal Global Universitas Indonesia*, Vol.16, No.1, 2014, pp.69-83.

- Noor Rahma Yulia, “Diplomasi Kebudayaan Republic of Korea Melalui Film dan Drama: Pencapaian Kepentingan CIntra dan Ekoomi Republic of Korea di Indonesia”, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh, Jakarta, 2013.
- Novita Rakhmawati, Sunarti P.S, “Pengaruh Hallyu sebagai Soft Power terhadap Peningkatan Hubungan Kerjasama Indonesia-Korea Selatan (Periode tahun 2005-2013)”, dalam *Jurnal Global Komunikasi*, Vol.3, No.3, 2014, pp.23-32.
- Nuariefafa Setia Sari, “Korean Fashion Style (Praktik Sosial Pola Berpakaian Pengguna Korean Style di Surabaya)”, dalam *Jurnal Paradigma*, Vol.3, No.3, 2015, pp.1-7
- Park Eunjung, “Korean Culture and Transformation of National Identity, Master’s thesis in East Asian Studies, Department of Culture Studies and Oriental Languages Universitas Osloensis, 2014.
- Park Young Seaon, “Does the Rise of the Korean Wave Lead to Cosmetics Export?”, *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Vol.2, No.4, 2015, pp.13-20.
- Philippe LeGrain, “Cultural Clash: Individual Freedom, Not Coke, rules OK”, dalam *Open World: the Truth about Globalization*, Abacus Book, London, 2003, pp. 293-319.
- Pierre L. Van den Berghe, “Ethnic Tourism in San Cristobal, Mexico”, *Journal of Travel Research*, Vol.33, Issue.2, 1994, P.212.
- Putu Sadhvi Sita, “Pengaruh Kebudayaan Asing Terhadap Kebudayaan Indonesia di Kalangan Remaja”, Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya, Surabaya. 2013.
- Ratih Pratiwi Anwar; Wisnu Wijayanto Anwar, “The Effect of Korean Wave on Young Generation and Creative Industry in Indonesia”, *Contemporary Society and Multiculture*. Vol.4, No.2, 2014, pp.65-89.
- Rifana Indira, “Menilik Kreativitas Promosi Pariwisata Korea” dalam <https://kumparan.com/rifana-indira/menilik-kreatifitas-promosi-pariwisata-korea> diakses pada 4 Agustus 2018.
- Russel, C. A.; Valenzuela, A., “Global Consumption: (How) Does Culture Matter?”, dalam *Advances in Consumer Research*, Vol.32, Issue 1, 2005, pp.86-89.

- Song Seung-Won, "Being Korean in Buton? The Cia-Cia's Adoption of the Korean Alphabet and Identity Politics in Decentralised Indonesia", *Journal of Kemanusiaan in Univeristi Sains Malaysia*, Vol.20, No.1, 2013, pp.51-80.
- Surya Agung Nugroho, "Hallyu di Indonesia: Selatam Dekade Pertama di Abad ke-21", dalam Surya Agung Nugroho, "Hallyu di Indonesia: Selatam Dekade Pertama di Abad ke-21", dalam *INAKOS Series Book on Korea*, 2010.
- Tiantian Zheng, "Karaoke Bar Hostesses and Japan-Korea Wave in Postsocialist China: Fashion, Cosmopolitanism and Globalization". dalam *American Antropological Association*, 2011.
- Try Suzana Purba, "Strategi Ekonomi Politik *Samsung Group Company* Dalam Menguasai Pasar Seluler *Samrtphone* di Indonesia", dalam *Jurnal Online Mahasiswa Universitas Riau*, Vo,2, No.2, 2015, pp. 1-14.
- Vincent Cable, "What Future for the State" dalam *Deadalus*, 1995.
- Yeon Sang Sung, "*Why Are Asians Attracted to Korean Pop Culture*" Korean Wave, Ed. The Korea Herald, Gyeonggi-do, Seoul: Jimoondang, 2008
- Yon Soo Lim, Park Sejung. "Information networks and social media use in public diplomacy: a comparative analysis of South Korea and Japan", *Asian Journal of Communication*. Vol.24, Issue.1, 2014, pp.79-98.
- Yulia Pramita, Syafri Harto, "Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Masyarakat Indonesia untuk Berkunjung ke Korea Selatan", dalam *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, Vol.3, No.2, 2016, pp.1-15.

#### **Artikel dan Website**

- Anita Fitiyani, "Fenomena Fangirl K-Pop di Indonesia", dalam [https://www.researchgate.net/publication/304425640\\_Fenomena\\_Fangirl\\_K-Pop\\_di\\_Indonesia](https://www.researchgate.net/publication/304425640_Fenomena_Fangirl_K-Pop_di_Indonesia), 2016, [diakses pada 23 Mei 2018].
- ChosunMedia The Chosunilbo, "National/Politics: Jeju Offers 15-Day Visa-Free Entry for Southeast Asians", dalam [http://english.chosun.com/site/data/html\\_dir/2017/03/23/2017032301023.html](http://english.chosun.com/site/data/html_dir/2017/03/23/2017032301023.html) [dieakses pada 29 Mei 2018].

- Dewi Triwahyuni et al. “Diplomasi Budaya Korea Selatan Korea Selatan-Indonesia di Indonesia”. Dalam <http://www.gps.hi.unikom.ac.id/download/Dewi-Triwahyuni-Leonardo-Aldean.pdf> diakses pada 04 April 2018.
- Eiko Hasegawa. “Re-Orienting Tourism: Japanese Tourism in Korea and Asian Cultural Integration”. Dalam [http://congress.aks.ac.kr/korean/files/2\\_1358412271.pdf](http://congress.aks.ac.kr/korean/files/2_1358412271.pdf) [diakses pada 17 Mei 2018].
- ESQ Tours Travel, “4 Tempat Istimewa yang JAdi Destinasi Wisata Halal Korea Selatan”, dalam <http://esqtours.com/4-tempat-destinasi-paket-tour-muslim-wisata-halal-korea-2018/> diakses pada 10 Agustus 2018.
- Gilar Ramdhani, “Korea Jadi Tujuan Wisata Populer Orang Indonesia”, dalam Liputan6-Lifestyle <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2184710/korea-jadi-tujuan-wisata-populer-orang-indonesia> [diakses pada 24 Mei 2018].
- Gyeonggi Tourism Organization, “A Slim Destination for Muslim Travelers, Gyeonggi-Do, South Korea”, dalam [https://english.visitkorea.or.kr/upload/eng\\_content/muslim\\_travels\(eng\).pdf](https://english.visitkorea.or.kr/upload/eng_content/muslim_travels(eng).pdf) diakses pada 11 Agustus 2018.
- Hong Keum-Hee; Leu Jing, “Korean Fashion Brand Purchasing Behavior by Fashion Leadership and Korean Wave of College Women Student in China”. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*. Vol.33, Issue.4, 2009, pp.655-665. <http://scholar.dkyobobook.co.kr/searchDetail.laf?barcode=4010023714082> diakses pada 5 April 2018
- Imagine Your Korea, “Mosan Airfield Menjadi Populer Setelah Tampil di Video Musik BTS”, dalam <https://www.visitkorea.or.id/article/mosan-airfield-menjadi-populer-setelah-tampil-di-video-musik-bts> diakses pada 8 Agustus 2018.
- Imagine Your Korea, “8 Ways to Have Fun at K-Sytle Hub”, dalam [http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI\\_EN\\_3\\_6.jsp?cid=2388770](http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_6.jsp?cid=2388770) diakses pada 8 Agustus 2018.
- Imagine Your Korea, “Hallyu K-Star Road” dalam [http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI\\_EN\\_3\\_1\\_1\\_1.jsp?cid=1998305](http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=1998305) diakses pada 9 Agustus 2018.



- Imagine your korea, “Korea Tourism Organization Jakarta”, dalam <https://visitkorea.or.id/about-us> diakses pada 3 Agustus 2018.
- Imagine Your Korea, “Play K-Pop” dalam [http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI\\_EN\\_3\\_1\\_1\\_1.jsp?cid=2015371](http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=2015371) diakses pada 9 Agustus 2018.
- Imagine Your Korea, “*Visit Korea*”, dalam <http://www.visitkorea.or.id/> [siakses pada 29 Mei 2018].
- Inissfree, “Born for Your Skin, Beauty Green Tea: Enter The New World of Hydration”, dalam <http://www.innisfree.com/id/id/main/index.do> [diakses pada 24 Mei 2018].
- KBS World Radio, “Dampak dari Balasan China Terhadap Korea Selatan Terkait THAAD” dalam [http://world.kbs.co.kr/indonesian/news/news\\_hotissue\\_detail.htm?No=10079349](http://world.kbs.co.kr/indonesian/news/news_hotissue_detail.htm?No=10079349) [diakses pada 29 Mei 2018]
- Kedutaan Besar Republik Indonesia di Seoul Republik Korea. “Hubungan Bilateral”. Online <https://www.kemlu.go.id/seoul/id/Pages/HUBUNGAN-BILATERAL.aspx> [diakses pada 17 Mei 2018]
- Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia, “Sejarah Hubungan Diplomatik”, dalam [http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m\\_2717/contents.do](http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2717/contents.do) [diakses pada 24 Mei 2018]
- Kompas.com, “Indoneisa, Negara Penyumbang Wisman Terbanyak ek-9 di KOrse”, dalam <https://travel.kompas.com/read/2017/02/16/100200527/indonesia.negara.penyumbang.wisman.terbanyak.ke-9.di.korsel> [diakses pada 29 Mei 2018].
- Korea Joongan Daily, “Korea Turns to Muslim for Next Big Tourism Boom” dalam <http://koreajoongangdaily.joins.com/news/article/article.aspx?aid=3032882> diakses pada 3 Agustus 2018.
- Korea Tourism Organization, “Korea, Monthly Statistics of Tourism”, dalam <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics/eng/inout/inout.kto> [diakses pada 30 Mei 2018].

- Korea Tourism Organization, “Musim Panas”, dalam <https://www.visitkorea.or.id/tagging/musim-panas> diakses pada 5 Agustus 2018.
- Korea Tourism Organization, “Musim Semi”, dalam <https://www.visitkorea.or.id/tagging/musim-semi> diakses pada 5 Agustus 2018
- Korea Tourism Organization, “Overseas Offices” dalam <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/overview/howto/overseas.kto> diakses pada 28 Juni 2018.
- Korea Tourism Organization, “Vision and Goals” dalam <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/overview/About/vision.kto> diakses pada 28 Juni 2018.
- Korea Tourism Organization. “Imagine Your Korea: About Us”. Dalam <https://www.visitkorea.or.id/about-us> [diakses pada 18 Mei 2018]
- Korea Tourism Organizaton, “Tourism Statics” dalam <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics/eng/inout/inout.kto> diakses pada 4 Agustus 2018.
- Korea Tourism Organization, “Musim Dingin”, dalam <https://www.visitkorea.or.id/tagging/musim-dingin> diakses pada 5 Agustus 2018.
- Korea Tourism Organization, “Musim Gugur” dalam <https://www.visitkorea.or.id/tagging/musim-gugur> diakses pada 5 Agustus 2018.
- Korean Culture Information Service, “ K-Drama: A New TV Genre with Global Appeal”, Dalam *Korean Culture and Information Service-Ministry of Culture, Sport and Tourism*, 2011.
- KPOPHERALD, “Korea to Issue e-visas for Southeast Asians to Tackle THAAD fallout”, dalam [http://kpopherald.koreaherald.com/view.php?ud=201703221633429698036\\_2](http://kpopherald.koreaherald.com/view.php?ud=201703221633429698036_2) [diakses pada 29 Mei 2018].

- Kumparanstyle, “7 Destinasi Wisata di Korea Selatan yang Terkenal Karena Drama Korea”, dalam <https://kumparan.com/@kumparanstyle/7-destinasi-wisata-di-korea-selatan-yang-terkenal-karena-drama-korea> diakses pada 7 Agustus 2018.
- Ministry of Culture and Tourism and Sport, “History”, dalam <http://mcst.go.kr/english/ministry/history/history2.jsp> , [diakses pada 27 Juni 2018].
- Ministry of Culture and Tourism and Sport, “History”, <http://mcst.go.kr/english/ministry/history/history2.jsp> [diakses pada 7 Maret 2018].
- Ministry of Culture, Sport and Tourism, “Organization Chart”, dalam <http://www.mcst.go.kr/english/ministry/organization/orgChart.jsp> diakses pada 27 Juni 2018.
- Ministry of Culture, Sport and Tourism, “Vision”, dalam <http://www.mcst.go.kr/english/ministry/vision/vision.jsp> diakses pada 27 Juni 2018.
- Ministry of Foreign Affairs, “Japan-ROK Joint Declaration a new Japan\_ROK Partnership towards the 21<sup>st</sup> Century”, diakses dari <http://mofa.go.jp/region/asia-paci/korea/joint9810.html> pada tanggal 30 Maret 2018.
- Nature Republic, “Journey to Nature: Soothing Your Skin Soon”, dalam <http://naturerepublic.id/index.html> [diakses pada 24 Mei 2018].
- Nurjamal, “Usung KOnsep Muslim Friendly Tour, Korea Selatan Gelar Halal Restaurant Week 2016”, dalam <http://www.gomuslim.co.id/read/news/2016/10/24/1928/usung-konsep-muslim-friendly-tour-korea-selatan-gelar-halal-restaurant-week-2016.html> diakses pada 11 Agustus 2018.
- Psy – Gangnam Style MV on YouTube < <https://www.youtube.com/watch?v=9bZkp7q19f0>> [diakses pada 23 Mei 2018].
- PT. Kompas Cyber Media (KOMPAS Gramedia Digital Group), “Daya Tarik Drama dan Makanan Halal di Korea Selatan”, dalam [http://tekno.kompas.com/duniaoppo/new\\_design/read/2013/12/09/1051562/Da](http://tekno.kompas.com/duniaoppo/new_design/read/2013/12/09/1051562/Da)

[ya.Tarik.Drama.dan.Makanan.Halal.di.Korea.Selatan](#) [diakses pada 24 Mei 2018].

Serambinews.com, 2012, “Strategi Korsel Menata Pariwisata”, dalam <http://aceh.tribunnews.com/2012/12/15/strategi-korsel-menata-pariwisata> diakses pada 25 Juni 2018.

The statistics Portal. “Tourist Arrivals from Mainland China in South Korea from 2008 to 2012 (in 1,000s)”. Online dalam <https://www.statista.com/statistics/431177/arrivals-of-tourists-from-china-in-south-korea/> [diakses pada 17 Mei 2018].

United Nations Conference on Trade Development, “Tenth Session, Bangkok Declaration, Global Dialogue and Dynamic Engagement” [online] <http://www.mofa.go.jp/policy/un/unctad/dec0002.html> diakses pada 27 April 2018.

USCIRF (U.S. Commission on International Religious Freedom) 2017, “Annual Report Indonesia”, <http://www.uscirtf.gov/sites/default/files/Indonesia.chapter.Bahasa%20Indonesia.translation.pdf> diakses pada 04 April 2018.

Veramalla Anjaiah, “Korean Wave Casts A Spell in Indonesia”, dalam The Jakarta Post on July 18 2011, <http://www.thejakartapost.com/news/2011/07/18/korean-wave-casts-a-spell-indonesia.html> [diakses pada 23 Mei 2018].

Wahyu Adityo Prodjo, “Kunjungan Turis Indonesia ke Korea Selatan Naik 50 Persen”, dalam Travel Kompas.com 27/08/2017 <https://travel.kompas.com/read/2017/08/27/180500927/kunjungan-turis-indonesia-ke-korea-selatan-naik50-persen> [diakses pada 21 Mei 2018].

Yonhap. ‘Geopolitical Feuds Hamper Korean Wave in China’ dalam *The Korea Herald Newspaper*. Published Aug 19, 2017. Online <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20170819000030> [diakses pada 17 Mei 2018].