

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	8
Tujuan Penelitian	9
Manfaat Penelitian	9
Sistematika Tesis	9
BAB II KAJIAN TEORI	12
Konsep Nilai, Etika dan Etos	13
Nilai	15
Etika	15
Etos dan Etos Kerja	15
Etos Kerja dan Semangat Wirausaha	17
Konsep Wirausaha	19
Prespektif Teori Modernisasi dan Perubahan Sosial	21
Keinginan Untuk Berprestasi	22
Nilai-Nilai Agama dan Kebudayaan Terhadap	
Pertumbuhan Ekonomi	27
Budaya Sebagai Cara Hidup	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
Lokasi dan Subyek Penelitian	32
Subyek Penelitian	33
Teknik Pengumpulan Data	34
Pengolahan dan Analisis Data	38
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	39
Profil Kotamadya Kediri	39
Kondisi Geografis Kodya Kediri	39
Kependudukan	39
BAB V ORIENTASI KANCAH PENELITIAN	44
Profil Sosial Budaya	44
Sejarah Singkat Semangat Wirausaha Etnis Jawa	45
Masa Kerajaan Jawa	45
Masa Penjajahan Belanda	49
Masa Pemerintahan Orde Baru	51
Profil Subyek Penelitian	52

BAB VI SEMANGAT WIRUSAHA ETNIS JAWA	58
Dimensi Usaha	60
Magang : Awal Perjalanan menjadi seorang Pedagang	60
Kemampuan untuk menjadi seorang pedagang	66
Perluasan Usaha	66
Pengelolaan Usaha (Manajemen Usaha)	66
Perencanaan	74
Pengkaderan (Pengelolaan Sumber Daya Manusia)	76
Hubungan Sosial	79
Kemandirian	82
Kemandirian Dalam Mengelola Usaha	82
Kemandirian Dalam Mendapatkan dan Mendistribusikan Barang	84
Kemamndirian Dalam Permodalan	85
Wawasan	88
Diskusi	90
Dimensi Personal dan Keluarga	105
Ciri-Ciri yang Dimiliki Sebagai Seorang Pedagang	110
Diskusi	113
Dimensi Nilai dan Hubungan Sosial	122
Diskusi	130
Implikasi Teori	133
 BAB VII KESIMPULAN	 142
 DAFTAR PUSTAKA	 147