

DAFTAR ISI

	Halaman
Sampul Dalam.....	i
Prasyarat Gelar.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Halaman Penetapan Panitia Penguji Penulisan Tesis.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Pernyataan Tidak Plagiat.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Ringkasan.....	viii
Summary.....	xiv
Abstrak.....	xx
Abstract.....	xxi
Daftar Isi.....	xxii
Daftar Tabel.....	xxv
Daftar Gambar.....	xxvii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
I.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	25
I.3 Tujuan Penelitian.....	26
I.4 Manfaat Penelitian.....	26

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Penelitian Terdahulu.....	28
II.2 Tinjauan Teori.....	37
II.2.1. Kebijakan Publik.....	37
II.2.2. Instrumen Kebijakan.....	40
II.2.3. Pengembangan Instrumen Kebijakan.....	51
II.2.4. Konsep Kemitraan.....	54
II.2.5. Teori Kemitraan antara Perusahaan dengan Dunia Usaha.....	61
II.2.6. Jenis Toko Swalayan.....	62
II.2.7. Usaha Kecil Menengah (UKM).....	63
II.2.8. Definisi Konsep.....	64
II.2.9. Kerangka Berpikir.....	68

BAB III METODE PENELITIAN

III.1. Jenis Penelitian.....	70
III.2. Informan Penelitian.....	71
III.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	73
III.4. Fokus Penelitian.....	74
III.5. Prosedur dan Pengumpulan Data.....	77
III.6. Teknik Keabsahan Data.....	79

III.7. Teknik Analisis Data	80
-----------------------------------	----

BAB IV KONTEKS PENELITIAN

IV.1. Arahan Pemerintah dalam Kemitraan Toko Swalayan dengan UKM.....	84
IV.2. Disposisi Tugas, Pokok, dan Fungsi Tentang Kebijakan Kemitraan di Pemerintah Kabupaten Sidoarjo.....	93
IV.2.1. Disposisi Tugas di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo.....	94
IV.2.2. Disposisi Tugas Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) Kabupaten Sidoarjo.....	98
IV.2.3. Disposisi Tugas Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU).....	100
IV.2.4. Posisi Transmart Carrefour (PT. Trans Retail Indonesia) dalam Kebijakan Kemitraan.....	103
IV.2.5. Posisi Asosiasi Makanan dan Minuman (Asmaminda) Kabupaten Sidoarjo dalam Kebijakan Kemitraan antara Toko Swalayan dan UKM.....	104
IV.3. Alur Proses Terbitnya IUTS dan IUPP Transmart Sidoarjo.....	106

BAB V PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

V.1. Instrumen Kebijakan yang Digunakan Dalam Kemitraan Toko Swalayan dengan UKM.....	107
V.1.1. Identifikasi Instrumen Kebijakan Kemitraan Toko Swalayan dengan UKM pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo.....	108
V.1.2. Identifikasi Instrumen Kebijakan Kemitraan Toko Swalayan dengan UKM pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sidoarjo.....	127
V.1.3. Identifikasi Instrumen Kebijakan Kemitraan Toko Swalayan dengan UKM pada Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU).....	134
V.1.4. Identifikasi Instrumen Kebijakan Kemitraan Toko Swalayan dengan UKM pada Transmart Carrefour (PT. Trans Retail Indonesia).....	141
V.1.5. Identifikasi Instrumen Kebijakan Kemitraan Toko Swalayan dengan UKM pada Asosiasi Makanan dan Minuman (Asmaminda) Kabupaten Sidoarjo.....	153
V.2. Bagaimana Instrumen Kebijakan Kemitraan antara Toko Swalayan dan UKM Digunakan.....	165
V.2.1. Instrumen Kebijakan <i>Family and Community</i>	167
V.2.2. Instrumen Kebijakan <i>Voluntary Organizations</i>	169
V.2.3. Instrumen Kebijakan <i>Private Markets</i>	170
V.2.4. Instrumen Kebijakan <i>Information and Exhortation</i>	172
V.2.5. Instrumen Kebijakan <i>Subsidy</i>	173
V.2.6. Instrumen Kebijakan <i>Regulation</i>	174
V.2.7. Instrumen Kebijakan <i>Direct Provision</i>	176

V.3. Pengembangan Instrumen Kebijakan Kemitraan antara Toko Swalayan dan UKM di Kabupaten Sidoarjo Digunakan.....	178
V.3.1. Pengembangan Instrumen Kebijakan <i>Private Markets</i>	179
V.3.2. Pengembangan Instrumen Kebijakan <i>Information and Exhortation</i>	181
V.3.3. Pengembangan Instrumen Kebijakan <i>Subsidy</i>	182
V.3.4. Pengembangan Instrumen Kebijakan <i>Regulation</i>	183
V.3.5. Pengembangan Instrumen Kebijakan <i>Direct Provision</i>	185

BAB VI INTERPRETASI TEORITIK

VI.1. Instrumen Kebijakan Kemitraan Transmart Sidoarjo dengan Usaha Kecil Menengah binaan Pemerintah Kabupaten Sidoarjo.....	187
VI.2. Teori Kemitraan Bisnis.....	193
VI.3. Interpretasi Hasil Penelitian terkait Penelitian Terdahulu.....	196

BAB VII PENUTUP

VII.1. Kesimpulan.....	198
VII.2. Implikasi Teoritis.....	206
VII.3. Manfaat Praktis.....	207

DAFTAR PUSTAKA	209
-----------------------------	-----