

DAFTAR ISI

OLAHAN MANGROVE SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS DI KOTA SURABAYA..... iii

HAL PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT iv

LEMBAR PERSEMBAHAN v

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING vi

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI vii

MOTTO viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR TABEL..... xv

DAFTAR BAGAN xvi

ABSTRAK..... xvii

BAB I..... 1

PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang Masalah 1

 1.2 Rumusan Masalah 9

 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian 9

 1.3.1 Tujuan Penelitian 9

 1.3.2 Manfaat Penelitian 9

 1.4 Kerangka Pemikiran..... 10

 1.4.1 Souvenir 11

 1.4.2 Perilaku Konsumen 13

 1.4.3 Preferensi Konsumen 14

 1.4.4 Sikap Pembelian..... 15

 1.4.5 Keputusan Pembelian..... 17

 1.5 Metedologi Penelitian 19

 1.5.1 Batasan Konsep..... 19

 1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi..... 21

 1.5.3 Teknik Penentuan Responden..... 22

 1.5.4 Teknik Pengumpulan Data..... 22

 1.5.5 Teknik Analisa Data..... 23

BAB II..... 24

GAMBARAN UMUM LOKASI..... 24

2.1 Surabaya Secara Umum.....	24
2.2 Deskripsi Ekowisata Hutan Mangrove	24
2.3 Akses Menuju Ekowisata Hutan Mangrove.....	25
2.4 Sarana Prasarana Ekowisata Hutan Mangrove	26
2.4.1 Tempat Parkir.....	26
2.4.2 Pendopo.....	28
2.4.3 Toilet	29
2.4.4 Mushola.....	30
2.4.5 Kantor Informasi	31
2.4.6 Jogging Track.....	32
2.4.7 Sentra Kuliner	33
2.4.8 Dermaga.....	34
2.5 Struktur Organisasi Ekowisata Hutan Mangrove.....	35
BAB III	36
PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA	36
3.1 Karakteristik Responden	36
3.1.1 Karakteristik Umum Responden.....	36
3.1.2 Waktu Berkunjung Responden	39
3.1.3 Motivasi Berkunjung Responden.....	40
3.1.4 Pengeluaran Berkunjung Responden	41
3.2 Pola Pembelian Souvenir	47
3.2.1 Jenis Souvenir Olahan Mangrove Yang di Beli.....	47
3.2.2 Informasi Tentang Souvenir Olahan Mangrove.....	48
3.3 Pertimbangan Konsumen Dalam Memilih Souvenir Olahan Mangrove	50
3.4 Alasan Souvenir Olahan Mangrove Sebagai Oleh-Oleh Khas Surabaya.....	51
BAB IV	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
4.1 Kesimpulan	53
4.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55