

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
RINGKASAN.....	vi
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Corporate Social Responsibility.....	12
2.2.1 Konsep Triple Bottom Line.....	19
2.3 Teori Stakeholder.....	21
2.4 Corporate Reputation.....	22
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

3.2	Lokasi Penelitian.....	27
3.3	Subyek Penelitian.....	28
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.5	Pengumpulan Data.....	30
3.5.1	<i>Indepth Interview</i>	30
3.5.2	Data Sekunder.....	31
3.6	Analisis Data.....	31
BAB IV		33
PROFIL PERUSAHAAN		33
4.1	Profil Perusahaan	33
4.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	35
4.2.1	Visi.....	35
4.2.2	Misi	36
4.3	Pembangunan Berkelanjutan.....	37
4.4	Perencanaan dan Implementasi Program CSR.....	40
4.5	Struktur Organisasi Perusahaan	44
4.6	Profil Desa Glondonggede	44
4.7	Profil Desa Socorejo	45
BAB V.....		47
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
5.1	Profil Informan.....	47
5.2	Program CSR Holcim Indonesia Tuban Plant	50
5.3	Implementasi Program CSR Apartemen Ikan.....	59
5.4	Tanggapan Masyarakat Mengenai CSR Program Apartemen Ikan	73
5.5	Reputasi Perusahaan Menurut Penerima Program CSR Apartemen Ikan.....	88
BAB VI		106
PENUTUP.....		106

5.6	Kesimpulan	106
5.7	Saran	108
LAMPIRAN		116