

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah wisatawan mancanegara di Jawa timur. Selain itu penelitian ini juga ingin mengetahui strategi pemasarannya.

Model analisis yang digunakan berbentuk regresi linier berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t. Selain itu dilakukan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah biaya promosi, jumlah biro perjalanan, jumlah kamar hotel, dan jumlah pramuwisata secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap jumlah wisatawan mancanegara di Jawa Timur dengan probabilitas kesalahan kurang 1%. Sedangkan dari beberapa faktor tersebut yang paling dominan pengaruhnya adalah jumlah biro perjalanan, hal ini dapat dilihat dari koefisien determinasinya.

Sedangkan hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa industri pariwisata Jawa Timur masih mempunyai peluang untuk mengadakan ekspansi. Dalam mengadakan ekspansi dapat dilakukan melalui strategi perluasan pasar dan produk.