

ABSTRAKSI

Dalam suatu badan usaha, pengendalian intern merupakan faktor penting yang harus mendapatkan perhatian dari pihak manajemen. Sebab dengan adanya pengendalian intern yang baik dan memadai, aset dan kekayaan badan usaha diharapkan dapat terjaga dan terlindungi, serta dapat meningkatkan efisiensi operasi. Selain itu, hal yang menyebabkan pengendalian intern menjadi faktor yang penting adalah karena pengendalian intern yang baik dapat mendorong ditaatinya kebijaksanaan perusahaan yang telah digariskan. Jadi dengan kata lain, pengendalian intern yang baik sangat membantu pihak manajemen dalam rangka pencapaian tujuan badan usaha.

Oleh karena itu pengendalian intern merupakan suatu bentuk pengendalian yang dilaksanakan dalam perusahaan untuk menjamin prosedur-prosedur maupun kebijakan-kebijakan yang telah ditetapkan perusahaan dilaksanakan secara efektif.

Skripsi ini membahas tentang sistem pengendalian intern pada PT. "X" di Sidoarjo dan diuraikan juga tentang hal-hal yang membutuhkan perhatian khusus manajemen, khususnya pada fungsi penjualan.

Simpulan yang diperoleh selama penelitian adalah sistem pengendalian pada PT. "X" masih terdapat beberapa kelemahan, diantaranya adalah:

1. Masih terdapat perangkapan bagian yang menunjukkan ketidakefisienan dalam bekerja.
2. Pelaksanaan otorisasi telah berjalan sesuai dengan fungsi dan tanggung jawabnya.
3. Masih terdapat beberapa penyimpangan pada pelaksanaan praktik yang sehat.
4. Belum adanya pengembangan pendidikan karyawan sesuai dengan tuntutan perkembangan pekerjaannya.

(Kata Kunci: pengendalian intern, fungsi penjualan)