

ABSTRACT

HIV and AIDS is one of the problems in the world. HIV and AIDS attacks adolescents aged 15-24 years. One effort to improve adolescent health can be carried out health promotion. The provision of health promotion media in the form of video media and leaflets can be an alternative in providing correct information to adolescents related to HIV and AIDS. This research was conducted on the tenth grade students of Bahrul Ulum Vocational School Surabaya with the aim to determine the differences in knowledge and attitudes of adolescents before and after exposure to video media about HIV and AIDS.

The method used in this study was quaxi experimental with a pre-test-post test group design. Samples were taken by simple random sampling so that 50 samples were divided into two groups. The research is divided into three stages. The first stage is a pre test. The second stage is giving treatment and post test. The last stage is three days after the treatment the sample is given post test II.

The results showed that there were significant differences in knowledge between before and after being given treatment in the intervention group ($p = 0,000$). There was no significant difference in knowledge between before and after being given treatment in the control group ($p = 0.181$). There was a significant difference in knowledge between after treatment and three days after treatment in the intervention group ($p = 0.036$) and there was no significant difference in the control group ($p = 0.903$). There were significant attitudinal differences before and after treatment in the intervention group ($p = 0,000$) and the control group ($p = 0.001$). There was a significant difference in attitude between after treatment and three days after treatment in the intervention group ($p = 0.001$) and the control group ($p = 0.036$).

The conclusion in this study is that there are differences in knowledge and attitudes between video media and leaflets as a media for health promotion about HIV and AIDS. Therefore, video media is good to be used as a media for health promotion in various fields of health.

Keywords: Knowledge, Attitudes, Videos, Leaflet

ABSTRAK

HIV dan AIDS merupakan salah satu permasalahan di dunia. HIV dan AIDS menyerang remaja usia 15-24 tahun. Salah satu upaya untuk meningkatkan kesehatan remaja dapat dilakukan promosi kesehatan. Pemberian media promosi kesehatan berupa media video dan leaflet dapat menjadi alternatif dalam pemberian informasi yang benar kepada remaja terkait HIV dan AIDS. Penelitian ini dilakukan pada siswa kelas X SMK Bahrul Ulum Surabaya dengan tujuan untuk mengetahui perbedaan pengetahuan dan sikap remaja sebelum dan sesudah terpapar media video tentang HIV dan AIDS.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *quasi experimental* dengan rancangan penelitian *pre test- post test group design*. Sampel diambil dengan cara *simple random sampling* sehingga diperoleh sebanyak 50 sampel yang dibagi menjadi dua kelompok. Penelitian terbagi menjadi tiga tahap. Tahap pertama merupakan *pre test*. Tahap kedua adalah pemberian perlakuan dan *post test I*. Tahap terakhir yaitu tiga hari setelah perlakuan sampel diberi *post test II*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan pengetahuan yang signifikan antara sebelum dan sesudah diberi perlakuan pada kelompok intervensi ($p=0,000$). Tidak terdapat perbedaan pengetahuan yang signifikan antara sebelum dan sesudah diberi perlakuan pada kelompok kontrol ($p=0,181$). Terdapat perbedaan pengetahuan yang signifikan antara setelah perlakuan dan tiga hari setelah perlakuan pada kelompok intervensi ($p=0,036$) dan tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada kelompok kontrol ($p=0,903$). Terdapat perbedaan sikap yang signifikan sebelum dan sesudah diberikan perlakuan pada kelompok intervensi ($p=0,000$) dan kelompok kontrol ($p=0,001$). Terdapat perbedaan sikap yang signifikan antara setelah perlakuan dan tiga hari setelah perlakuan pada kelompok intervensi ($p=0,001$) dan kelompok kontrol ($p=0,036$).

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah terdapat perbedaan pengetahuan dan sikap antara media video dan leaflet sebagai media promosi kesehatan tentang HIV dan AIDS. Oleh sebab itu, media video baik untuk digunakan sebagai media promosi kesehatan di berbagai bidang kesehatan.

Kata Kunci: Pengetahuan, Sikap, Video, Leaflet