

ABSTRAKSI

Penelitian ini meneliti Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Komitmen Karyawan PT. (PERSERO) Varuna Tirta Prakasyah Surabaya. Karyawan yang diteliti adalah karyawan yang berjumlah 60 orang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel kepemimpinan transformasional yang terdiri dari kharisma, stimulasi intelektual, perhatian yang diindividualisasi secara simultan mempunyai pengaruh yang bermakna serta untuk mengetahui pengaruh yang dominan dari ketiga variabel kepemimpinan transformasional terhadap komitmen karyawan PT (Persero) Varuna Tirta Prakasyah Surabaya.

Sedangkan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan SPSS. 10.00 *for windows*.

Model persamaan regresi yang diperoleh dari perhitungan adalah :

$$Y = 0,093 + 0,395X_1 + 0,251 X_2 + 0,315 X_3$$

Untuk melakukan pengujian variabel bebas secara parsial, digunakan teknik uji-t (t test). Pengujian pengaruh secara parsial dilambangkan dengan besarnya koefisien uji-t. nilai t-hitung untuk X_1 , X_2 dan X_3 masing-masing sebesar : 3,744; 2,412 dan 2,864 mempunyai nilai lebih besar dari t-tabel pada tingkat signifikansi di bawah 0,05. Kemudian analisis data yang lain dapat dilihat juga pada hasil nilai koefisien (R) sebesar 0,875 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara ketiga variabel tersebut secara bersama-sama terhadap komitmen karyawan, dan nilai R^2 sebesar 0,765 menunjukkan bahwa 76,5% komitmen karyawan dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut sedangkan sisanya 23,5% komitmen karyawan dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang diamati. Hal ini berarti bahwa variabel bebas yaitu kharisma, stimulasi intelektual, perhatian yang diindividualisasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat yaitu komitmen (Y). Sedangkan untuk variabel bebas yang berpengaruh dominan terhadap variabel Y adalah variabel kharisma (X_1). Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien parsial yang dikuadratkan (r^2) ketiga variabel bebas, faktor kharisma mempunyai koefisien paling tinggi yaitu sebesar 0,228.

Komitmen karyawan sangat dipengaruhi oleh variabel kharisma, stimulasi intelektual, perhatian yang diindividualisasi, sehingga apabila pihak manajemen ingin meningkatkan komitmen karyawannya, pihak manajemen perlu memberikan perhatian lebih besar pada ketiga faktor tersebut.